

Resumen Ejecutivo

Impacto textil es un programa sectorial de Impacto, una iniciativa reconocida por sus acciones de empoderamiento y dignificación de las mujeres artesanas indígenas. Promueve la revalorización de la artesanía textil así como el fortalecimiento y posicionamiento del sector de la artesanía textil ética. Nos interesa mejorar el nivel de vida de mujeres artesanas de Los Altos de Chiapas, proyectando su trabajo artesanal como un medio para su desarrollo y crecimiento personal de ellas y sus familias. Para impulsar el sector de la artesanía textil en México, realizamos actividades paralelas, como:

VIERNES TRADICIONAL

Una iniciativa de Impacto Textil para promover tanto el reconocimiento como el uso de prendas artesanales mexicanas los viernes de cada semana. Inspirados en la tendencia norteamericana de los años 90's conocida como Viernes Casual (Casual Friday) en la cual se promovía el uso de prendas informales en los ambientes laborales corporativos un día a la semana.

#ViernesTradicional invita a usuarios de redes sociales de todo el país a conocer y utilizar las prendas o accesorios artesanales mexicanos y compartir a través de Facebook, Twitter e Instagram todos los viernes una foto personal o "selfie" utilizando la etiqueta mencionada.



@viernestradicional



FB_ viernestradicional



@Vie_Tradicional

El objetivo es promover el uso de prendas y/o accesorios de origen artesanal mexicano y de diseño; así proporcionar información para crear consciencia y educar a los consumidores y las mujeres artesanas en las cadenas de valor éticos y mercados. La iniciativa nació en 2014 y desde entonces el movimiento ha crecido mucho cruzando fronteras y entretejiendo a personas de México y el mundo.



Resultados 2015

- # En 2015 la iniciativa publicó más de 200 fotografías al año.
- # Se integró un grupo de consejeros expertos en el tema que colaboraron dando su opinión sobre la iniciativa y en algunos casos colaborando con contenidos puntuales.
- # Instituciones culturales y de fomento artesanal como Conaculta y Fonart mostraron interés en firmar un convenio para sumarse a la iniciativa.
- # Se ha formado una comunidad de más de 11 mil personas activas en las 4 principales redes sociales, (Facebook, Instagram, Twitter, Blog)
- # Casa Chiapas se sumó a la iniciativa.
- # Viernes tradicional ha trascendido las fronteras de México, ya que los países de Ecuador y Chile se acercaron a nosotros mostrando interés en replicar el modelo de la iniciativa.

