

¿Quiénes somos?

Somos una Asociación Civil con el nombre legal de **Proyecto Impacto Consultores** fundada en **San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México** en junio del 2012. **Impacto** nace con el fin de reducir la pobreza y la desigualdad en México, centramos nuestros esfuerzos en mejorar los ingresos de las personas en las comunidades de Los Altos de Chiapas y recientemente en Oaxaca. Trabajamos sectores económicos relevantes para el desarrollo local, así como en áreas prioritarias como la educación y la equidad de género, para elevar la calidad de vida de las comunidades. Impacto crea puentes entre productores y consumidores conscientes para generar desarrollo sostenible en el estado de Chiapas.

¿Qué hacemos?

INTERCAMBIAMOS CONOCIMIENTOS

Empoderamos a través de talleres participativos en innovación, desarrollo de nuevos productos, comercialización, liderazgo, salud, educación y derechos de la mujer para mejorar la vida en las comunidades de manera integral.

EMPRENDEMOS

Utilizamos los principios de la empresa social y la cadena de valor en la capacitación para generar autonomía económica.

VINCULAMOS

Conectamos el talento de las comunidades con el mercado global para crear oportunidades de colaboración. Utilizamos donaciones y otras fuentes financieras, para invertir en las personas e ideas innovadoras que pueden impactar positivamente a las comunidades, sin que pierdan su legado cultural y su tradición ancestral. Además ofrecemos un espacio de trabajo para personas sumamente capaces, que quieren hacer una diferencia en nuestra región y en nuestro país.

Misión

Combatir la brecha de inequidad construyendo una plataforma innovadora de desarrollo integral como motor de cambio.

Intercambiamos conocimiento, generamos estrategias, creamos oportunidades y vinculamos a las personas generando riqueza económica y social para todos los involucrados en cadenas de valor.

Visión

Ser un referente latinoamericano en el combate de la inequidad a nivel mundial.

Sectores y áreas en las que trabajamos

Nos interesa invertir en las personas y comunidades vulnerables y generar conocimientos adecuados, habilidades sostenibles y empresas sociales exitosas, que evolucionen con el tiempo, sin la necesidad de recursos externos continuos. Empoderando a mujeres y hombres y maximizando oportunidad.

Actualmente trabajamos en dos sectores económicos: artesanía textil y agroecología con moringa; y en un área transversal, la educación.

Impacto textil

Impacto textil un programa sectorial de Impacto, es una iniciativa reconocida por sus acciones de empoderamiento y dignificación de las mujeres artesanas indígenas. Promueve la revalorización de la artesanía textil, así como el fortalecimiento y posicionamiento del sector de la artesanía textil ética. Nuestro objetivo es mejorar los medios de vida de mujeres artesanas de Los Altos de Chiapas, proyectando su trabajo artesanal como un medio para su desarrollo y crecimiento personal, y para el mejoramiento de sus familias.

Fortalecemos las capacidades técnicas, humanas y comerciales de artesanas textiles mediante las siguientes estrategias:

- ① Talleres dentro de sus comunidades o en puntos estratégicos de la ciudad para mejorar sus conocimientos y la calidad de sus productos.
- ① Intercambios de experiencias con otros artesanos para ampliar las perspectivas de trabajo, oportunidades, vinculación con redes y contactos.
- ① Vinculación con empresas sociales, marcas y diseñadores que trabajan de manera colaborativa con las artesanas para el desarrollo de nuevos productos que satisfagan demandas específicas del mercado meta, con altos estándares de calidad; estas experiencias además de generar ingresos económicos a las artesanas
- ① les permite convivir, conocer y entender el funcionamiento de los mercados globales y cómo insertarse en ellos.

Para impulsar el sector de la artesanía textil en México, realizamos las **siguientes actividades paralelas:**

MASDEDOS BAZAR

bazar itinerante de diseño textil independiente, contemporáneo, consciente y Chiapaneco en San Cristóbal de Las Casas. Es una plataforma comercial con eventos de contenido, operada en forma colectiva y administrada a través del programa Impacto textil, donde los diferentes grupos de artesanas que apoya Impacto, así como otros proyectos de artesanía textil (cooperativas y empresas sociales) tienen un canal de venta.

#VIERNES TRADICIONAL

ES una iniciativa, impulsada por Impacto textil e Inspirada en el viernes casual que se formó como movimiento en los años 90 ´s en Estados Unidos; el objetivo principal de viernes tradicional es promover el uso de prendas y/o accesorios de origen artesanal mexicano y generar consciencia por esta demostración de cultura que nos llena de color e historia. Se promueve el uso de productos de moda tradicionales y de diseño así como se difunde información de los mismos para crear conciencia y educar a los consumidores y las mujeres artesanas en las cadenas de valor éticas y mercados. La iniciativa nació en 2014 a través de nuestra participación en el comité de Ciudad Creativa UNESCO, y desde entonces el movimiento ha crecido cruzando fronteras y entretejiendo a diversas personas de México y el mundo.

Nuestra meta a mediano plazo es operar una solución participativa innovadora para comercializar artesanías de alta calidad, creando un círculo dinámico de desarrollo sostenible, apuntando así al consumidor consciente, una tendencia cada vez más común entre las generaciones jóvenes con el fin de erradicar la pobreza y las desigualdades de las poblaciones indígenas vulnerables de México y en un futuro en América Latina. Para ello, en el 2015 Impacto textil desarrolló el concepto y el diseño de un nuevo programa sectorial, **impacto retail.**

Impacto retail

Pensada como una iniciativa para la generación de ingresos de largo plazo, la primer etapa piloto se planea iniciar en el 2016. Impacto retail propone un espacio comercial que incluye una innovadora estructura de propiedad y gobernanza donde las artesanas, cooperativas y empresas sociales/marcas son todas co-propietarias de la empresa social.

La empresa social además desarrollará un innovador modelo “**Tienda Concepto**”, que además de operar como tienda departamental de artesanías, ofrecerá también un espacio para que los visitantes o clientes experimenten la cultura maya viva de Chiapas; un lugar para aprender y ver de primera mano los efectos positivos de las prácticas comerciales éticas; para celebrar la formación y el intercambio de conocimientos mediante eventos y conferencias sobre cuestiones y temas relacionados con las artesanas y el diseño. Actualmente este tipo de oferta no existe en México .

A largo plazo se pretende replicar el modelo de tienda en varios lugares de México (se plantean futuras ubicaciones de **tiendas en ciudades como Oaxaca, Mérida y Tulum**. Más propuesta “Tienda Urbana” en la Ciudad de México). La empresa social estará dirigida por un equipo capaz y con amplia experiencia de negocios, para asegurar su éxito inicial y continuidad; compuesto por expertos de venta en el comercio minorista de lujo, los textiles, la moda, el marketing y los negocios, contando además con una amplia experiencia trabajando con maestras artesanas de Chiapas. Como se trata de un proyecto de generación de ingresos, el concepto de tienda está prevista para ser autosuficiente **financieramente en el mediano plazo**.

El éxito del proyecto y la empresa minorista es la rentabilidad financiera y buenas ventas, así como mejorar las condiciones de vida de los artesanos mediante el desarrollo continuo de sus habilidades para lograr su crecimiento personal, liderazgo, habilidades de negocios, la innovación de productos, desarrollo de productos y ventas; además del desarrollo de capacidades en la región y en las iniciativas que llevarán a posicionar y fortalecer el sector de la artesanía textil (implementados a través del programa impacto textil).

Los beneficiarios directos de este proyecto piloto inicial ascienden a 1.500 mujeres artesanas, que viven en los municipios de Los Altos de Chiapas, México. Será importante para nosotros ser reconocidos como la primera empresa social mexicana que promueve el bienestar colectivo de los implicados en el comercio ético de una alta gama de artesanías mexicanas, y que operan con una democracia participativa y un conjunto de valores en todos los niveles.

Impacto moringa

El proyecto busca mejorar la nutrición, reforestar y dar ingresos adicionales a mujeres en comunidades marginadas en México a través de la producción de el árbol de la Moringa, famoso por su alto valor nutricional. La Moringa es originaria de la India; sus hojas han sido utilizadas para combatir problemas de desnutrición a nivel internacional por organismos como la FAO y Médicos Sin Fronteras gracias a su alto nivel de antioxidantes, vitaminas y minerales.

En la etapa inicial, colaborando con **KUKUA**, iniciaremos actividades en zonas de alta marginación en la zona **del ISTMO de Oaxaca**. Nos enfocamos en 3 áreas:

Producción: creación de invernaderos de árboles de Moringa, talleres en cosecha y siembra en traspatios y en extensiones de tierra grandes en el campo.

Nutrición: talleres de nutrición e integración de Moringa en la dieta local. Esto con el objetivo de mejorar la salud y alimentación de las familias en la zona.

Desarrollo Humano: parte central para el éxito del programa: impartición de talleres en equidad de género, derechos económicos de las mujeres y habilidades de negocios.

Con la venta de productos a mercados de alto valor adquisitivo, a través de la alianza estratégica con KUKUA, esperamos convertir nuestras operaciones filantrópicas en una empresa social sostenible.

En unos años se esperan 2 objetivos:

- 1) que la producción de hoja que no se utiliza para autoconsumo se venda mediante KUKUA en un mercado de alto valor adquisitivo.
- 2) implementar un un entrenamiento de promotores locales, para lograr expandir nuestras actividades a las comunidades cercanas de forma más eficiente y generando empleos locales.

Impacto educación

El objetivo de ésta área transversal es desarrollar el potencial dentro de los jóvenes desfavorecidos de Los Altos de Chiapas a través de enfoques pedagógicos innovadores y atractivos, conectándolos más allá de las fronteras multifacéticas (sociales, económicos, físicas) de su comunidad con la juventud mundial.

Nuestros objetivos son la enseñanza, la formación y la conexión. Se han desarrollado materiales didácticos bilingües innovadores del Inglés al Tzeltal para jóvenes indígenas, y está comenzando la primera fase de la formación de 27 estudiantes del Programa de Acceso Microscholarship Inglés (ACCESS un programa global patrocinado por el Departamento de Estado de Estados Unidos) en Majosik, Tenejapa en las técnicas de la narración a través de medios digitales, en el que el grupo desarrollará, dirigirá y producirá un video sobre los aspectos de la vida en una comunidad indígena de Los Altos de Chiapas a través de los ojos de estudiantes adolescentes. Este video, que estará en **Tzeltal, Español e Inglés** con subtítulos en inglés, será compartidos como un intercambio cultural con otros jóvenes en México, Estados Unidos y en todo el mundo.