

### Impacto textil

**Impacto textil** un programa sectorial de Impacto, es una iniciativa reconocida por sus acciones de empoderamiento y dignificación de las mujeres artesanas indígenas. Promueve la revalorización de la artesanía textil, así como el fortalecimiento y posicionamiento del sector de la artesanía textil ética.

Nos interesa mejorar los medios de vida de **mujeres artesanas de Los Altos de Chiapas**, proyectando su trabajo artesanal como un medio para su desarrollo y crecimiento personal, y para el mejoramiento de sus familias.

Fortalecemos las capacidades técnicas, humanas y comerciales de artesanas textiles mediante las siguientes estrategias:

**Talleres** dentro de sus comunidades o en puntos estratégicos de la ciudad para mejorar su conocimientos y la calidad de sus productos.

**Intercambios** de experiencias con otros artesanos para ampliar las perspectivas de trabajo, oportunidades, vinculación con redes y contactos.

**Vinculación con empresas sociales**, marcas y diseñadores que trabajan de manera colaborativa con las artesanas para el desarrollo de nuevos productos que satisfagan demandas específicas del mercado meta, con altos estándares de calidad; estas experiencias además de generar ingresos económicos a las artesanas les permite convivir, conocer y entender el funcionamiento de los mercados globales y cómo insertarse en ellos.

En el transcurso del 2016 se hará un Centro Regional de Desarrollo para ampliar el alcance de artesanas capacitadas y contando con infraestructura, equipo y capacitadores para la formación integral de todos los artesanas de la región de Los Altos de Chiapas, quienes quieran mejorar sus conocimientos.

Esta iniciativa surge de “San Cristóbal Creativa” en San Cristóbal de Las Casas, (recientemente nombrada “Ciudad Creativa en Artesanías y Arte Popular por la UNESCO”), donde **Impacto textil** participa a través del comité.

Nuestro plan a mediano plazo es operar una solución participativa innovadora para comercializar artesanías de alta calidad, creando un círculo dinámico de desarrollo sostenible, apuntando así al consumidor consiente, una tendencia cada vez más común entre las generaciones jóvenes con el fin de erradicar la pobreza y las desigualdades de las poblaciones indígenas vulnerables de México y en un futuro en América Latina. Para ello, en el 2015 Impacto textil desarrolló el concepto y el diseño de un nuevo programa sectorial, **impacto retail**.

Para impulsar el sector de la artesanía textil en México, realizamos las siguientes actividades paralelas:

**MASDEDOS BAZAR:** bazar itinerante de diseño textil independiente, contemporáneo, consciente y Chiapaneco. Es una plataforma comercial con eventos de contenido, operada en forma colectiva y administrada a través del programa **Impacto textil**, donde los diferentes grupos de artesanas que apoya Impacto, así como otros proyectos de artesanía textil (cooperativas y empresas sociales) tienen un canal de venta.

**Para mas información: <https://www.facebook.com/Masdedos-Bazar-346835138702757/>**

**#VIERNES TRADICIONAL:** es una iniciativa, impulsada por **Impacto textil.** Inspirada en el viernes casual que se formó como movimiento en los años 90 ´s en Estados Unidos; el objetivo principal de viernes tradicional es promover el uso de prendas y/o accesorios de origen artesanal mexicano y generar consciencia por esta demostración de cultura que nos llena de color e historia. Se promueve el uso de productos de moda tradicionales y de diseño así como se difunde información de los mismos para crear consciencia y educar a los consumidores y las mujeres artesanas en las cadenas de valor éticas y mercados. La iniciativa nació en 2014 a través de nuestra participación en el comité de Ciudad Creativa UNESCO, y desde entonces el movimiento ha crecido cruzando fronteras y entretejiendo a diversas personas de México y el mundo.

**Para mas información: <https://www.facebook.com/viernestradicional/?ref=ts&fref=ts>**

### **Durante 2015, se realizaron**

- 4 Talleres de capacitación de negocios fortaleciendo las temáticas de comercio ético y emprendedurismo,
- 6 Talleres de capacitación de diseño que incluyeron temáticas de color, diseño de productos y calidad.
- 5 Eventos de formación integral, entre los que destacan los intercambios de experiencias entre artesanas entre Oaxaca y Chiapas, una experiencia en la Ciudad de México a nivel comercial y una demostración de tejido en telar de cintura en el museo del Jardín botánico de Nueva York.
- 6 Colecciones integradas por 20 productos totales; y se concretaron tres vinculaciones comerciales importantes de manera constante que estiman ventas en \$62,000 pesos MXN.

### **Actividades del Primer trimestre de 2016**

- 6 Colaboraciones con marcas y diseñadores, (Carmen Rion, Kitzá Túnicas, Aytana, Andrea Velasco, La Compré, Lek Lek, Bastardos, Vientres de Tierra)
- 4 Talleres de creatividad, sistema de costeo y mercados, desarrollo de producto, donde además se está realizando una metodología innovadora, incluyente, participativa

