



INFORME ANUAL 2021

!impact®

®

Introducción.

NGOimpacto, es una organización civil que trabaja por el desarrollo sostenible de los pueblos originarios de Los Altos de Chiapas y el valle de Tepeaca en Puebla. Fundada en 2012, NGOimpacto comparte un año más de vida caminando junto a las mujeres y hombres que paciente y decididamente, buscan mejores alternativas de vida, y trabajan por alcanzar el **Lekil Kuxlejal** (armonía de vida).

El 2021 siguió siendo un año de retos y desafíos derivados de la pandemia por Covid-19, no obstante, también aprendizajes colectivos, oportunidades, y alianzas nuevas que han dado resultados satisfactorios y nos han fortalecido como organización.

Por un lado, consolidamos el trabajo con los grupos artesanales (co-partes) y las colaboraciones comerciales con las que trabajamos; restablecimos el acompañamiento a los grupos de co-partes con base en nuestra estrategia de fortalecimiento personal, colectivo y técnico-productivo, y consolidamos nuestro posicionamiento a través del movimiento Viernes Tradicional y la presencia en medios de comunicación estratégicos. Por otro lado, logramos fortalecer y crear nuevas alianzas estratégicas con instituciones, organizaciones, cooperativas y agentes del sector público y privado que consolidan nuestro trabajo y trayectoria. Destacamos el trabajo con **Ensamble Artesano** en donde a través de nuestra participación activa en el Consejo Técnico hemos evolucionado el proyecto de una iniciativa de emergencia económica ante la crisis Covid-19 a una plataforma de fortalecimiento del sector artesanal que hoy cuenta con más de 30 organizaciones aliadas a lo largo y ancho del territorio mexicano.

Este año nos enseñó el poder de las alianzas y los proyectos estratégicos. Fuimos seleccionadas como uno de los diez proyectos más prometedores del **Foro de París sobre la Paz, "Weaving the Recovery"**, otorgándonos visibilidad con actores relevantes como la Embajada Francesa en México y la firma Lacoste a través de la Cámara de Comercio de Francia. En el verano de 2021 tuvimos una presencia mediática importante al colaborar junto con **The Walt Disney Company** en el lanzamiento para Latinoamérica de la película **Cruella**, con diseños contemporáneos usando técnicas ancestrales elaborados por integrantes de Juxta Nation, nuestro emprendimiento social.

De igual manera, participamos en la **Feria Original 2021**, un espacio de encuentro de arte textil mexicano que organizó la Secretaría de Cultura del Gobierno de México en el que mostramos nuestra apuesta innovadora y de vanguardia textil también con Juxta Nation, además de participar en las mesas de diálogo entorno a procesos de colaboración ética y salvaguarda del patrimonio cultural intangible, a esto se suma el inicio de una estrecha relación con la **Comisión Nacional de Derechos Humanos, CNDH** a través de las brigadas de Derechos Humanos y Patrimonio Cultural organizadas por la ONG en el último mes del año, gracias a las cuales más de 200 mujeres artesanas reconocieron sus derechos humanos y socializaron la importancia de su participación en la herencia cultural de sus pueblos.

Es por ello que este informe muestra los resultados obtenidos, los aprendizajes y los nuevos desafíos que visionamos para el siguiente año alineados a un objetivo y un sueño más grande: alcanzar el **Lekil Kuxlejal** para todas las personas que conformamos la comunidad amplia de NGOimpacto. En este documento compartimos nuestra misión, visión y valores que nos rigen y constituyen como organización, así como nuestra estrategia que nos da dirección interna para avanzar; presentamos también los resultados más sobresalientes en cada uno de los programas, los avances en el emprendimiento social Juxta Nation, las colaboraciones y alianzas estratégicas que hemos sumado este año, nuestro informe de transparencia y finanzas, y finalmente, nuestra carta al futuro para seguirnos inspirando.

Este camino recorrido desde los inicios de la organización, es la suma de muchas voluntades que durante estos años han trabajado arduamente por mejorar las condiciones de vida para los pueblos indígenas pero sobre todo, es el legado de Adriana Aguerrebere Bustos, fundadora de NGOimpacto, que en sus años de vida y trabajo nos compartió su pasión, visión y estrategia para alcanzar ese sueño de acompañar a las mujeres originarias de Los Altos de Chiapas. Seguimos aquí, construyendo juntas otro mundo, uno en dónde podamos vivir nuestro **Lekil Kuxlejal**.

Carta de la directora.

Queridxs amigxs:

En este informe que presentamos resumimos el trabajo de un año, fruto del esfuerzo de mucha gente y, sobre todo, de la confianza de todas las personas que nos apoyan y creen en nuestra labor y compromiso.

Es por la confianza por donde me gustaría comenzar esta carta, porque para NGOimpacto es nuestra principal riqueza. Por un lado, la **confianza generada con las mujeres artesanas indígenas con las que colaboramos** y que nos brindan la oportunidad de caminar a su lado y acompañarlas en el diseño y desarrollo de sus proyectos de vida, a través de acciones que suponen un cambio positivo para ellas y sus familias. Y, por otro, la confianza que conseguimos a través de nuestras comunicaciones, que nos permite **seguir contando con el apoyo de nuestros actuales socios** y sumar cada día a más personas para reforzar nuestro trabajo.

El 2021 fue un año lleno de retos para todo el mundo derivado de las secuelas de la COVID19; a la par como organización tuvimos que afrontar uno más desafiante, que nuestra querida Adriana Fundadora y Directora ya no estuviera con nosotras. Nuestras capacidades, los aprendizajes y el ejemplo de vida que nos compartió fueron puestos a prueba y fue la confianza, otra vez la confianza en su legado, la que jugó un papel relevante que nos permitió concluir proyectos, comenzar nuevos y avanzar hacia la meta que nos hemos fijado. Hoy, al echar la vista atrás, **vemos la distancia recorrida y los logros conseguidos, seguras que Adriana se siente muy orgullosa.**

Esperamos que en esta memoria vean reflejados los logros de 2021 y sirva para afianzar esa confianza que nos mueve para acercarnos a nuestra visión final **“Todas las personas que son parte del sistema NGOimpacto viven en plenitud el *Lekil Kuxlejal*, armonía de vida personal y colectiva”.**

¡Kolaval, wokolaval, gracias por su confianza!
Karla Aguerrebere Bustos





Estimadxs amigxs:

Las transiciones, los cambios y todo aquello que nos haga movernos resultan ser necesarios cuando se habla de evolución. Es así que el 2021 se presentó ante nuestros ojos como una sacudida fuerte en todos los sentidos. **Aprendimos a través de la pérdida, de las tristezas y de las nuevas formas de ser y relacionarnos.** Esperamos que en este informe, al igual que nosotras, **descubras la evolución** de NGOimpacto, de las mujeres que son el pilar de nuestra organización y de todas las personas que hacen posible que el sueño de Adriana perdure en el tiempo y el espacio.

A nombre del equipo operativo, queremos agradecer tu permanencia y la confianza en nuestra labor. **Somos un equipo de mujeres diversas que trabaja con perseverancia y se fortalece creando nuevas y mejores oportunidades de vida.** A lo largo de ocho años, hemos forjado un saber hacer sustentado en principios y valores que promueven la equidad, el respeto por la diversidad y la inclusión, encontrando su eco en el reconocimiento de los derechos humanos.

De corazón, esperamos que este informe te inspire y te haga sentir parte de nuestro caminar. En cada frase y acción aquí reportadas se entretajan las historias de vida de cientos de mujeres que buscamos cambios sistémicos y que somos y representamos la evolución de nuestras madres, abuelas y de todas aquellas mujeres que, al igual que Adriana Aguerrebere, nos animaron a ser nuestra mejor versión. A ustedes, el agradecimiento.

¡Kolaval, wokolaval, gracias!
Andrea Bonifaz Bolaños

Misión.

Mujeres co-creando y transformando nuevas realidades a través de una plataforma de desarrollo sostenible e innovadora para contribuir a la armonía de vida, *Lekil Kuxlejal*, de los pueblos originarios.

Valores.

COHERENCIA:



Buscamos la correspondencia entre nuestro corazón ideológico y las acciones que emprendemos, hacer lo que decimos y creer en lo que hacemos.

RESPECTO POR LA DIVERSIDAD:



Somos diversidad, por ello existimos ya que creamos conocimiento compartido que proviene de las potencialidades individuales y colectivas que suman al buen vivir.

COLECTIVIDAD:



No somos, sino el otro. La suma de los saberes individuales nos hace más fuertes y resilientes para los cambios constantes que enfrentan las cadenas de valor.

JUSTICIA SOCIAL:



Construimos un enfoque de desarrollo orientado a la equidad y el ejercicio pleno e inalienable de los derechos humanos.

Visión.

Todas las personas que son parte del sistema NGOimpacto viven en plenitud el *Lekil Kuxlejal*, armonía de vida personal y colectiva.

EQUIDAD DE GÉNERO:



Generamos oportunidades para todas y todos. Trabajamos el principio de la equidad como motor de empoderamiento de la mujer.

AUTONOMÍA Y AUTOGESTIÓN:



Fortalecemos y empoderamos a las y los colaboradores para crear agentes de cambio que participan activamente en las decisiones estratégicas de la organización.

PERSEVERANCIA:



Celebramos el esfuerzo personal y colectivo, y el coraje de asumir riesgos en función del logro de objetivos desafiantes.

ASOCIATIVIDAD:



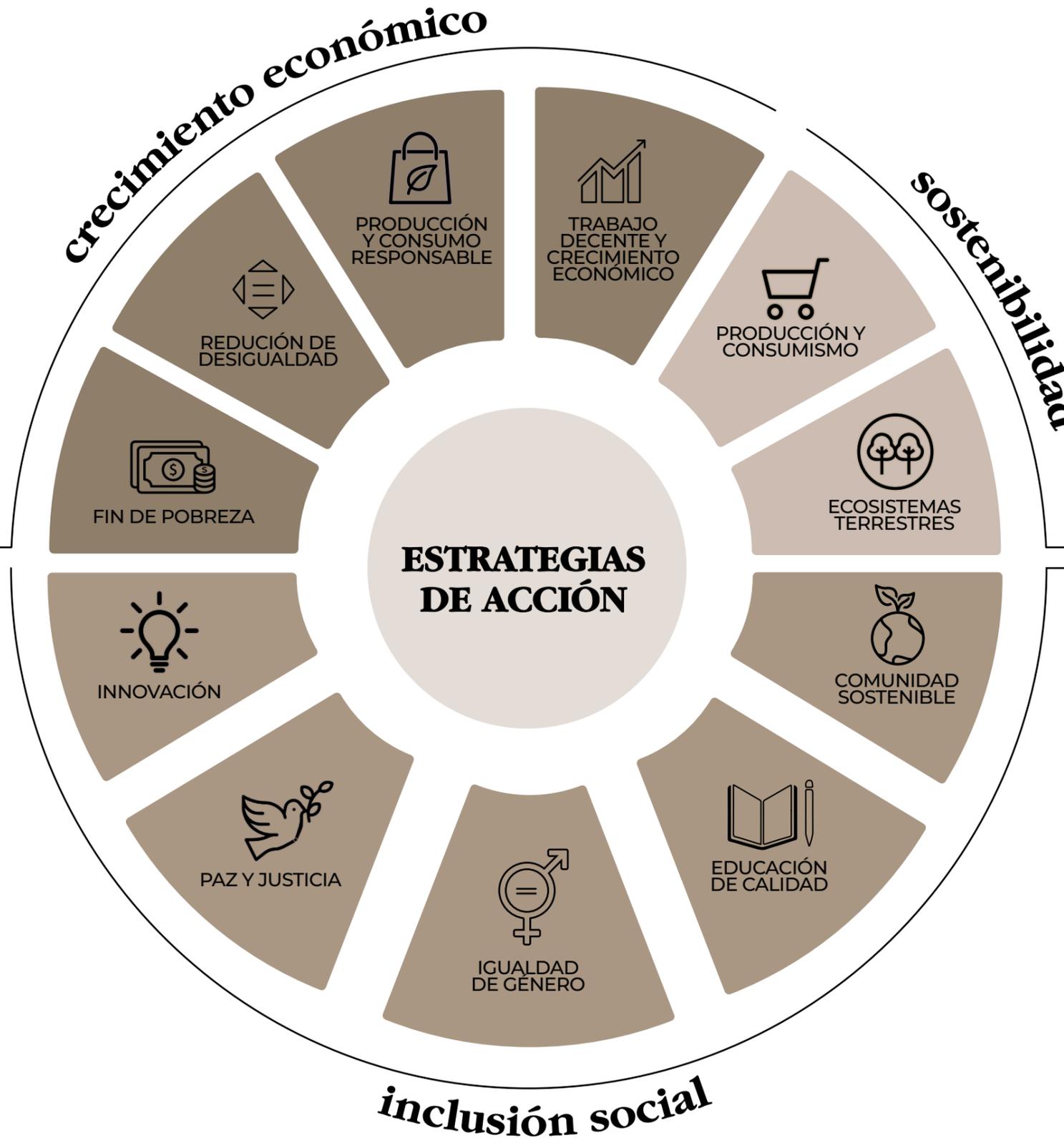
Valoramos la oportunidad de participar en redes, alianzas y colaboraciones conjuntas con otras personas y organizaciones con las que transformamos las relaciones éticas sectoriales.

RESILIENCIA:



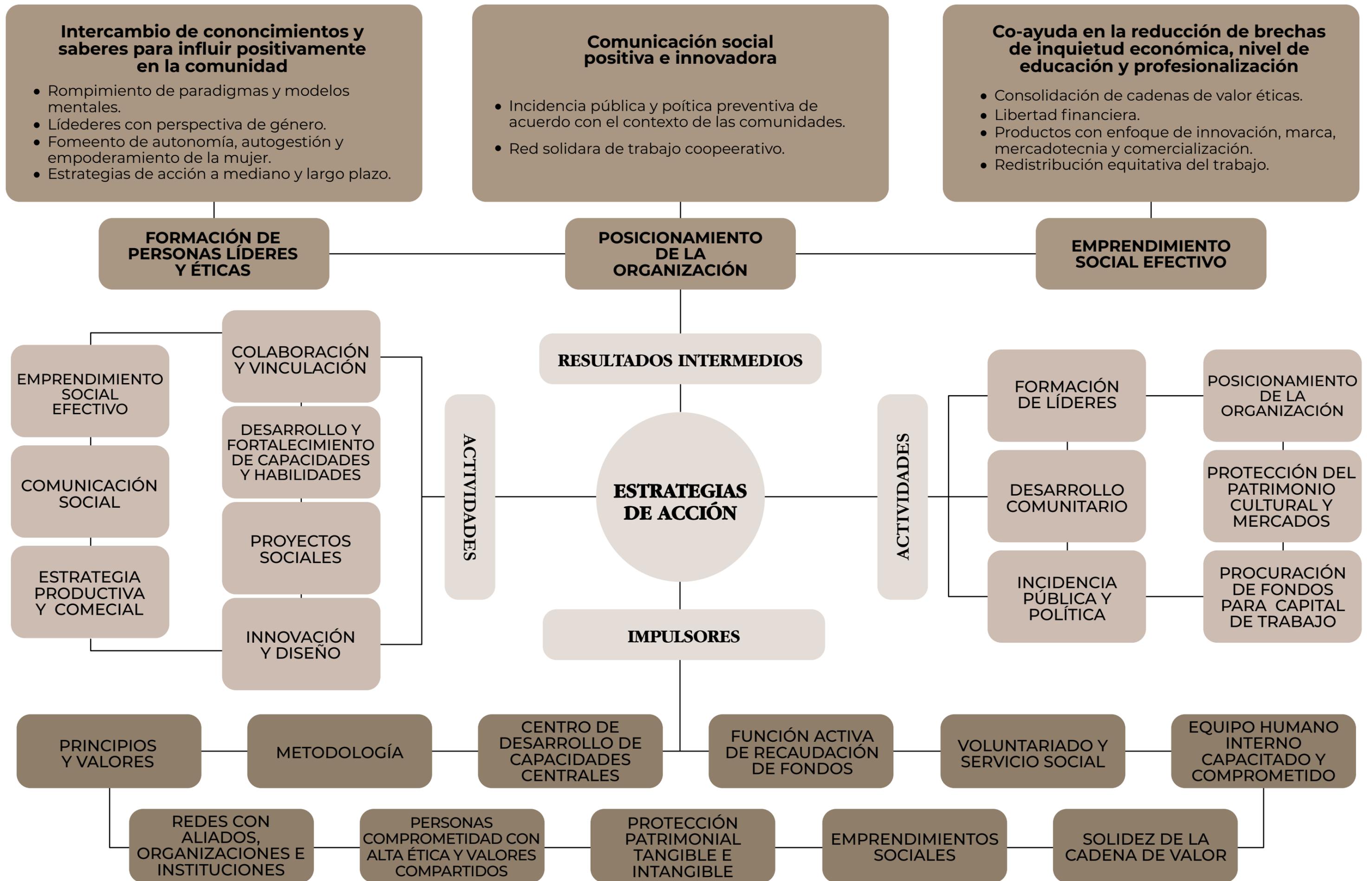
A partir de nuestras experiencias personales, cada integrante de NGOimpacto se adapta a las circunstancias y fomenta de manera individual y colectiva la resistencia como manera para alcanzar el bien común.

Conscientes del desafío que implica erradicar la pobreza y reducir la brecha de desigualdad, en NGOimpacto enfocamos nuestras acciones en la generación de crecimiento económico como medio de desarrollo local sostenible; promoviendo cadenas de valor éticas e incidiendo a través de la conscientización en mercados de consumo responsable.



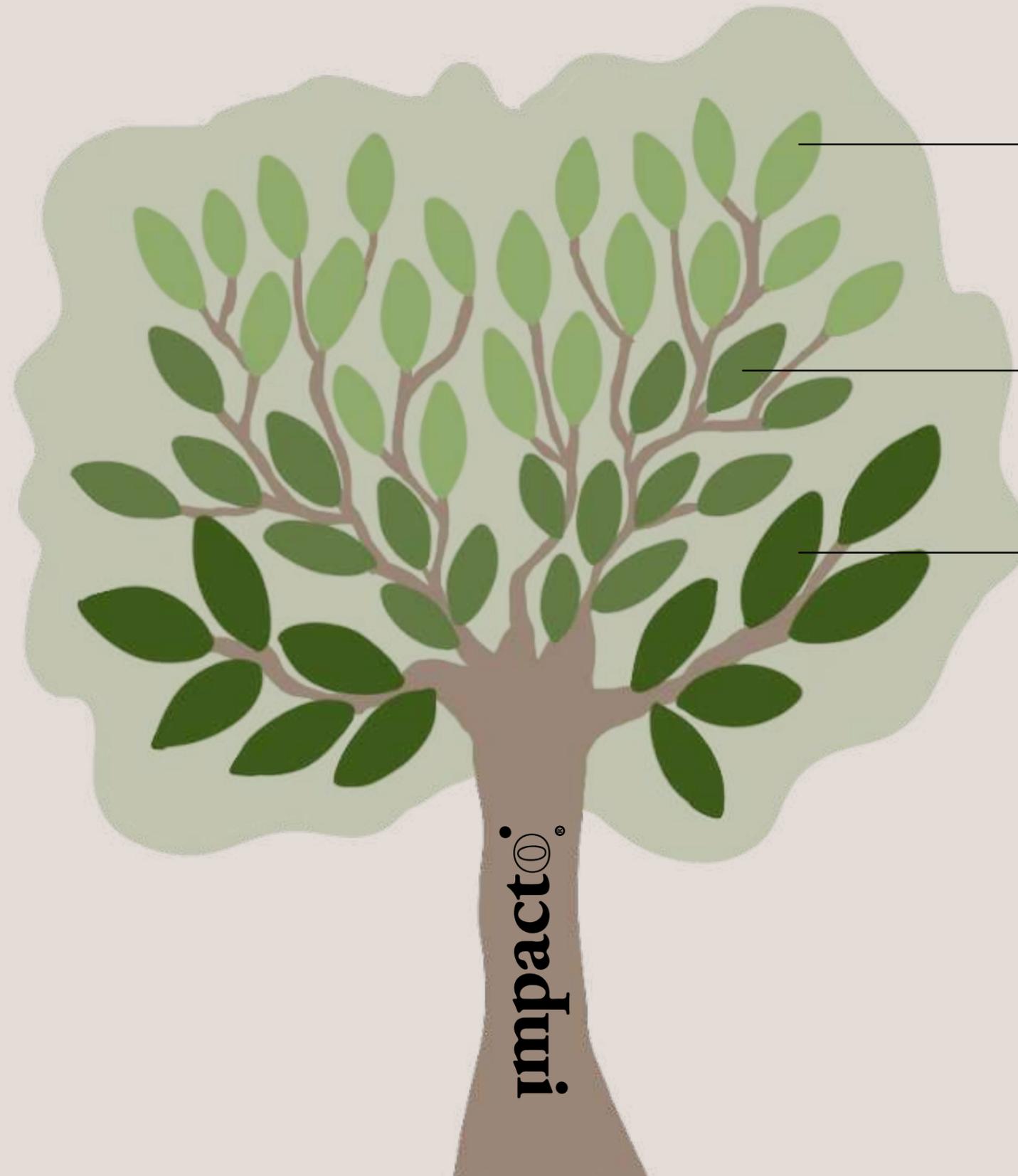
Apostamos por la sostenibilidad ambiental generando conocimientos y saberes compartidos de la mano con personas que generan productos amigables con la biodiversidad, a la par que se generan contenidos de consumo éticos y se incursiona en el rescate de materias primas orgánicas.

Con enfoque de derechos humanos y aplicando una transversalidad de perspectiva de género en nuestras acciones, integramos y construimos comunidad. Trabajamos en el fomento a la educación no formal y el desarrollo de capacidades y habilidades, fomentando la autogestión y autonomía de las personas con quienes colaboramos y dirigiendo los esfuerzos conjuntos hacia la armonía de vida que bajo los principios de paz y justicia procure la herencia cultural y los derechos colectivos.



Alcance 2021.

NGOimpacto tiene presencia en **12 municipios**, a través de **21 grupos artesanales** de Los Altos de Chiapas trabajando, **707 artesanxs y productorxs**, **246 familias y 1676 personas impactadas** a través de nuestros diferentes programas.



- **21 grupos artesanales**

- 18 grupos de textil
- 2 grupos de alianzas
- 1 de barro

- **17 comunidades**

- 14 comunidades
- 2 comunidades de alianzas
- 1 de barro

- **12 municipios**

- 9 municipios de textil
- 2 municipios de alianza
- 1 municipio de barro

Programas.

Los programas de NGOimpacto son **el centro y la razón** de ser de la organización. A continuación describimos cada uno de ellos, el alcance que obtuvimos en 2021, los aprendizajes que tuvimos y lo que vemos a futuro.

Llamamos **co-partes** a las personas (artesanxs, productorxs) con las que colaboramos y que son parte de NGOimpacto.

iTextil

*Viernes
Tradicional*

iBarro

*Juxta
Nation*

iComunicación

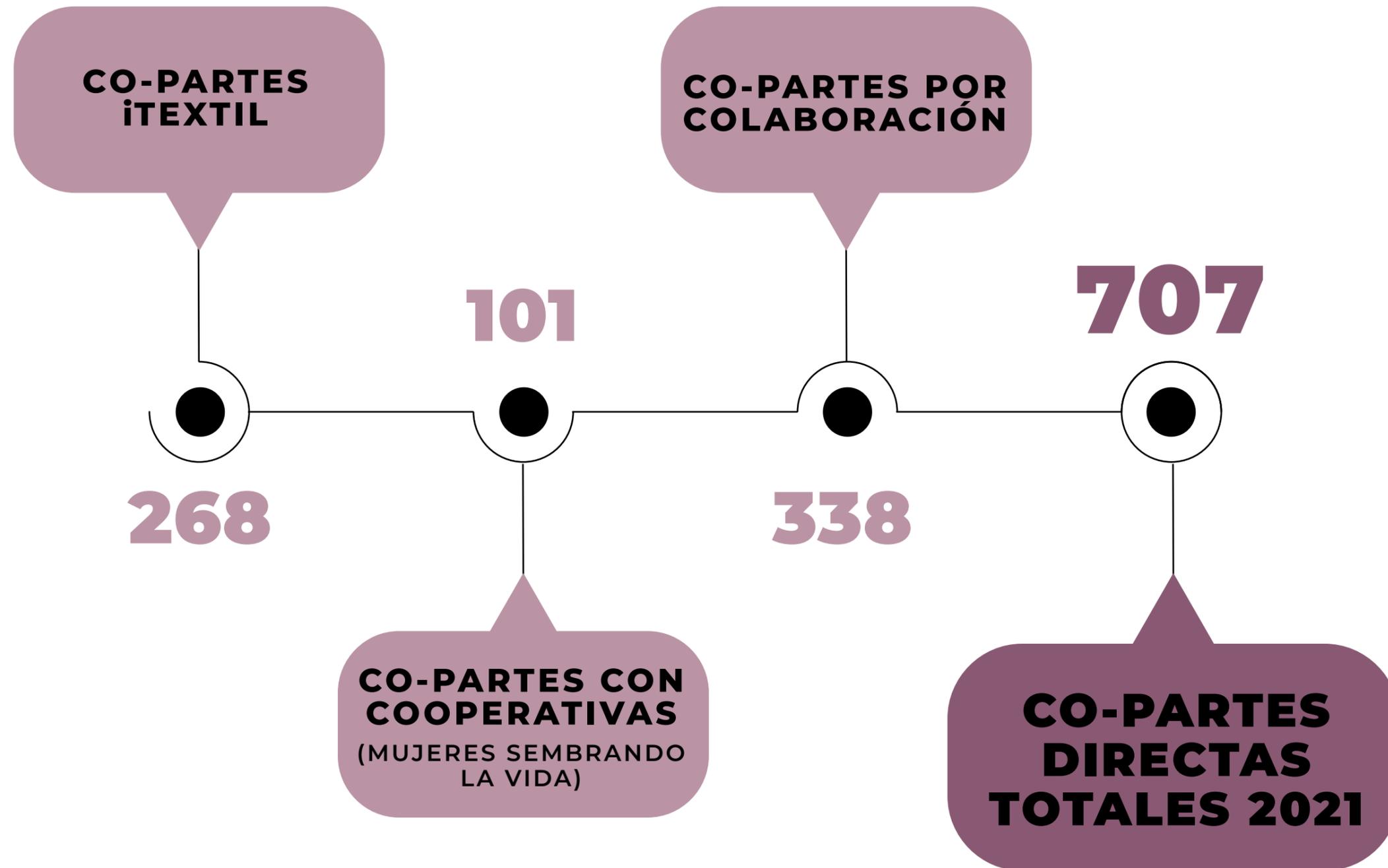
iTextil

Es un programa sectorial que promueve el diálogo circular y la **compartición de saberes y experiencias de procesos textiles artesanales**. A través del **acompañamiento técnico-productivo y de facilitaciones** que desarrollan y potencian liderazgos colaborativos que fomentan la autonomía y la autogestión, este programa contempla estrategias de enfoque multidimensional, impulsando el desarrollo sostenible e inclusivo de las mujeres que lo integran.

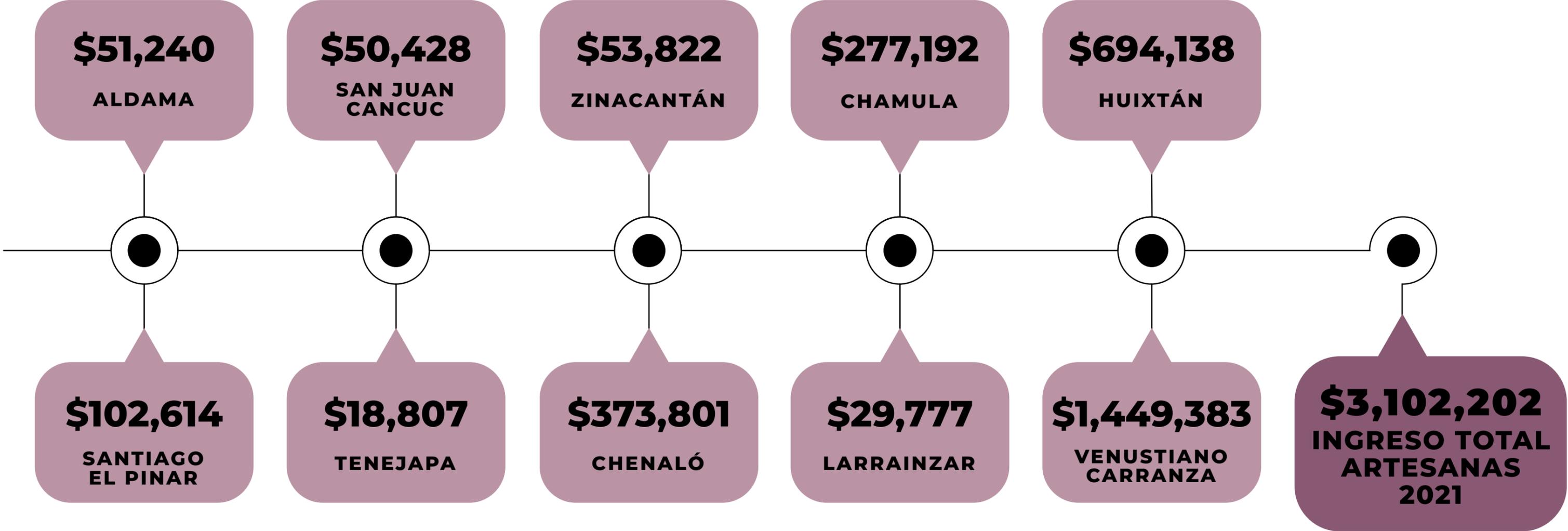
Trabajamos a través de tres dimensiones: la dimensión **social-humana**, como un medio de fortalecimiento y desarrollo de la mujer desde una perspectiva humanista y de género; la **económica-productiva**, relacionado con la innovación en el diseño y la comunicación, los ingresos económicos, la autogestión, la libertad financiera, la redistribución equitativa del trabajo y la consolidación de las cadenas de valor éticas; y finalmente, la dimensión **cultural-identitaria** que permite revalorizar la cultura, rescatar la identidad, y conservar y proteger el patrimonio colectivo de los pueblos originarios de Los Altos de Chiapas a través del arte textil tradicional y contemporáneo.



Durante 2021, el programa iTextil colaboró con más de 700 mujeres artesanas de Los Altos de Chiapas a través de:



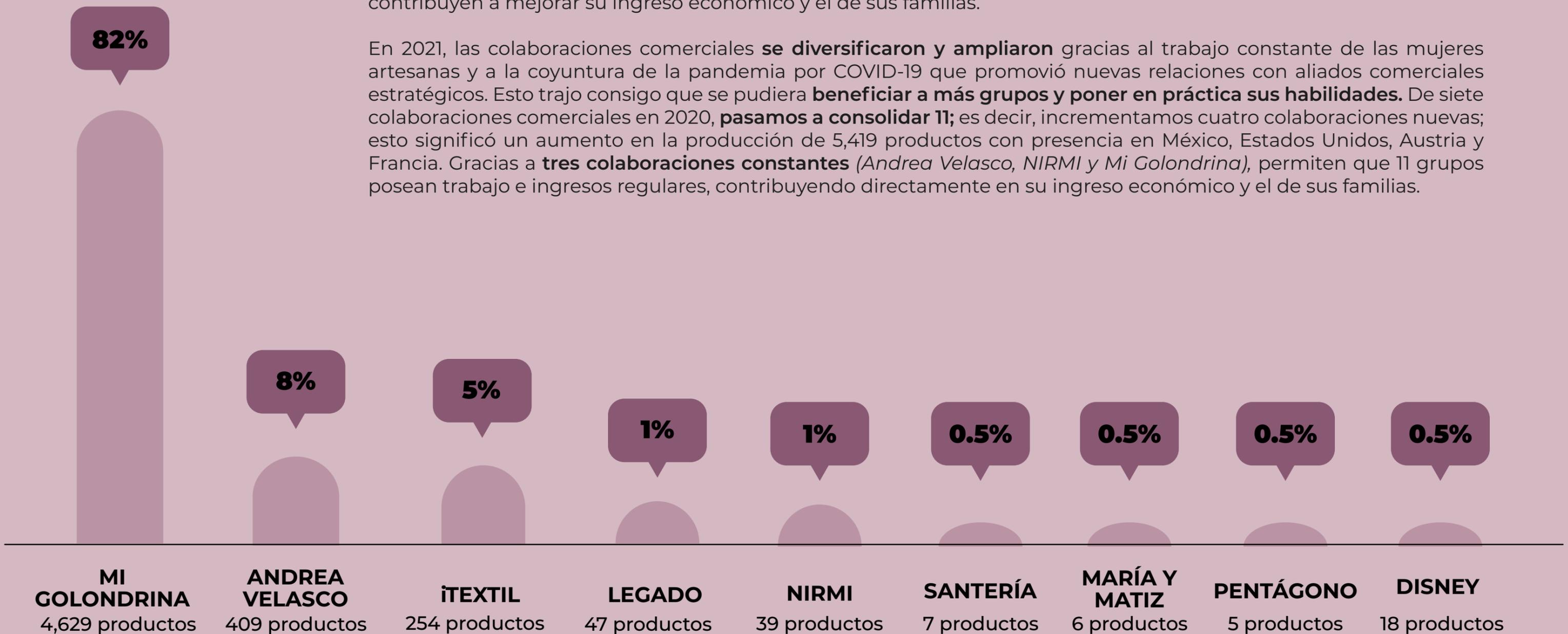
Ingreso Anual.

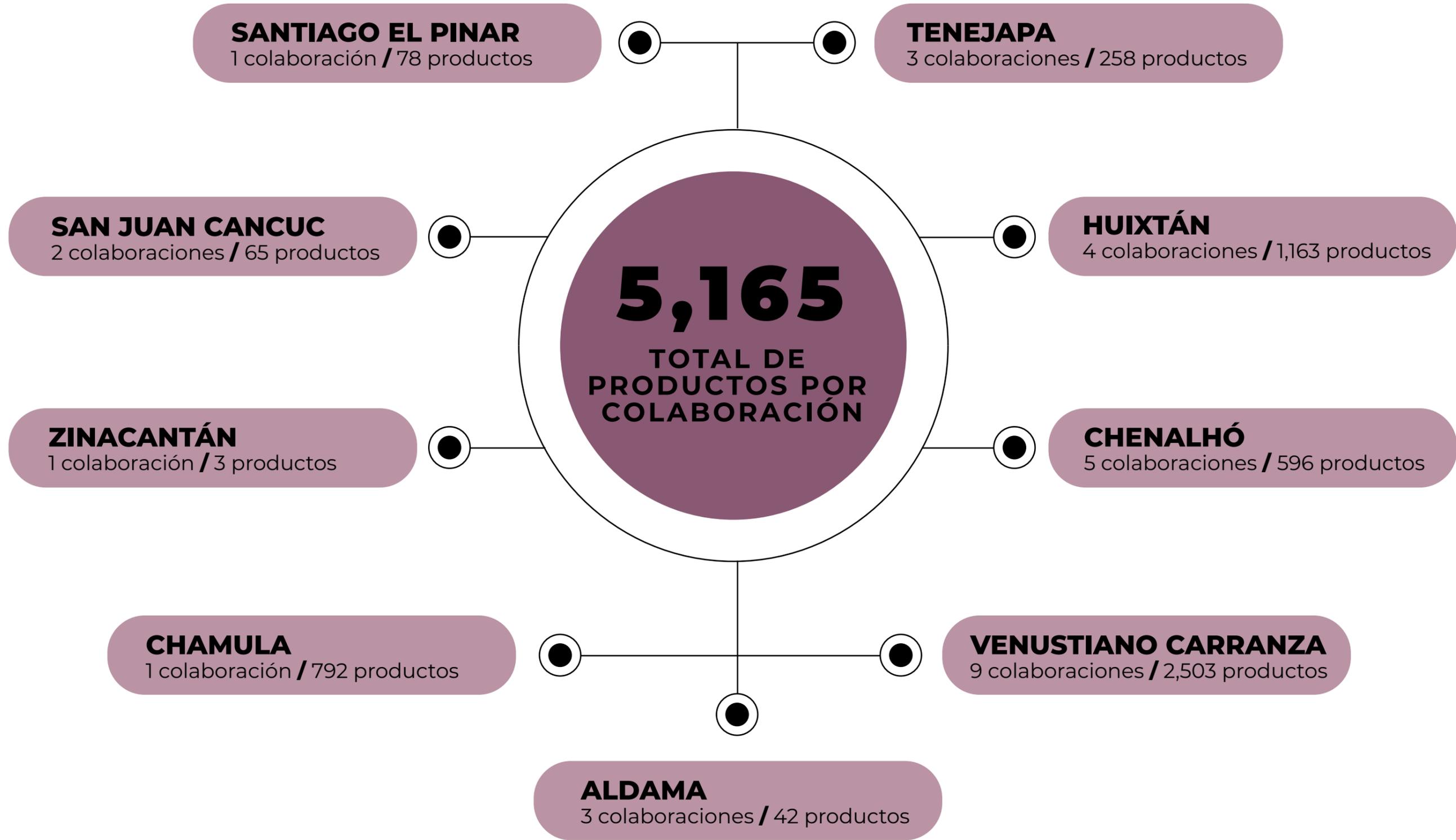


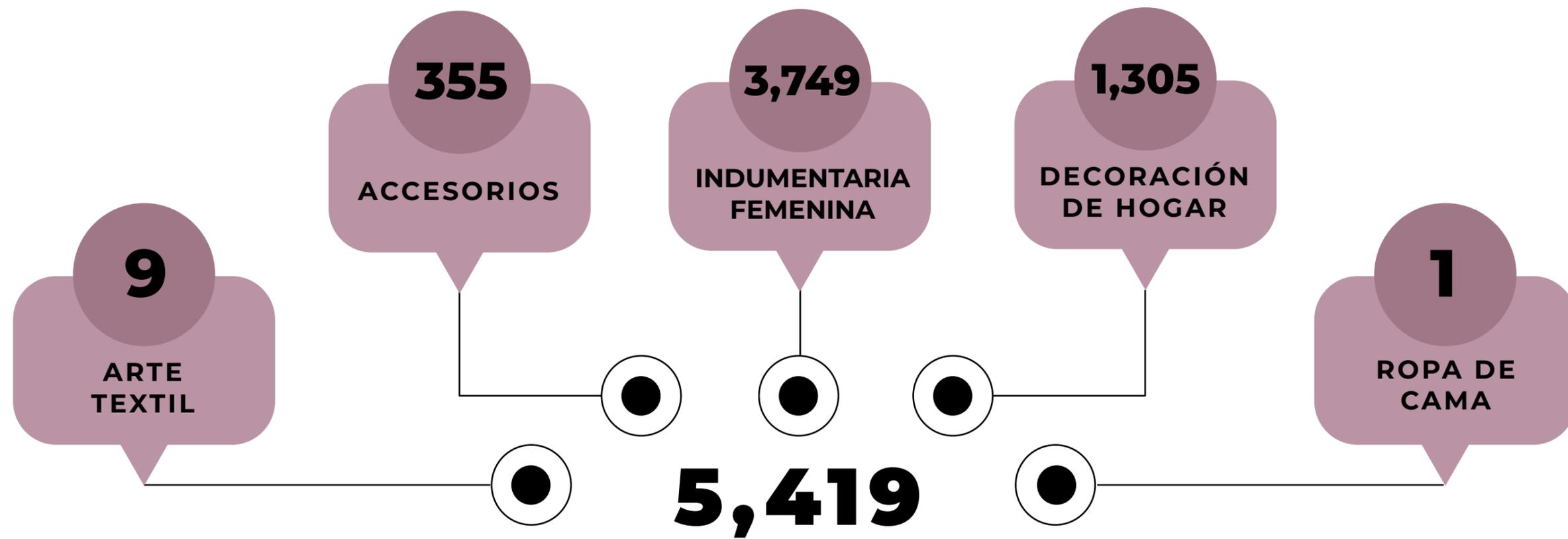
Colaboraciones.

A través de un esquema de formación que impulsa el desarrollo de su creatividad e innovación, así como el fortalecimiento de los procesos de producción y venta, la relación que se crea entre las mujeres artesanas y las colaboraciones comerciales, permite **elaborar productos innovadores** porque aportan la técnica y la creatividad de las artesanas, el desarrollo de diseños diferenciados y las posicionan frente a mercados diversos que, estratégicamente, contribuyen a mejorar su ingreso económico y el de sus familias.

En 2021, las colaboraciones comerciales **se diversificaron y ampliaron** gracias al trabajo constante de las mujeres artesanas y a la coyuntura de la pandemia por COVID-19 que promovió nuevas relaciones con aliados comerciales estratégicos. Esto trajo consigo que se pudiera **beneficiar a más grupos y poner en práctica sus habilidades**. De siete colaboraciones comerciales en 2020, **pasamos a consolidar 11**; es decir, incrementamos cuatro colaboraciones nuevas; esto significó un aumento en la producción de 5,419 productos con presencia en México, Estados Unidos, Austria y Francia. Gracias a **tres colaboraciones constantes** (*Andrea Velasco, NIRMI y Mi Golondrina*), permiten que 11 grupos posean trabajo e ingresos regulares, contribuyendo directamente en su ingreso económico y el de sus familias.

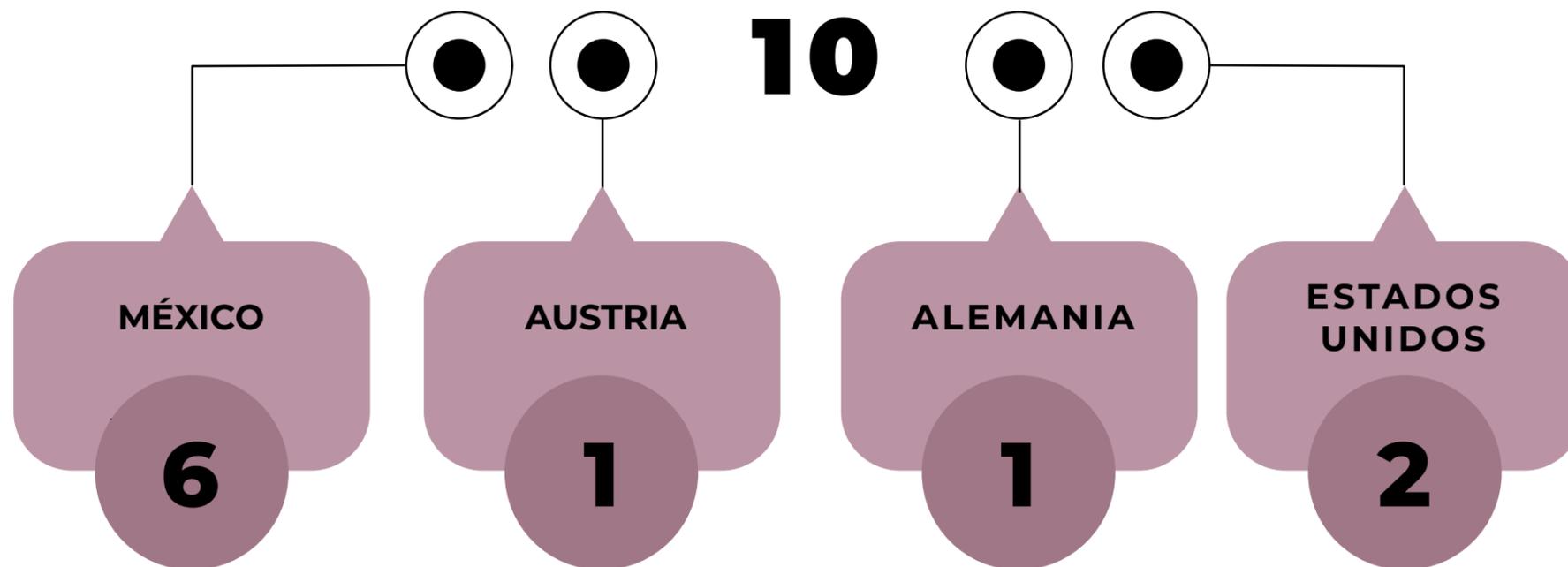






PRODUCTOS POR COLABORACIONES

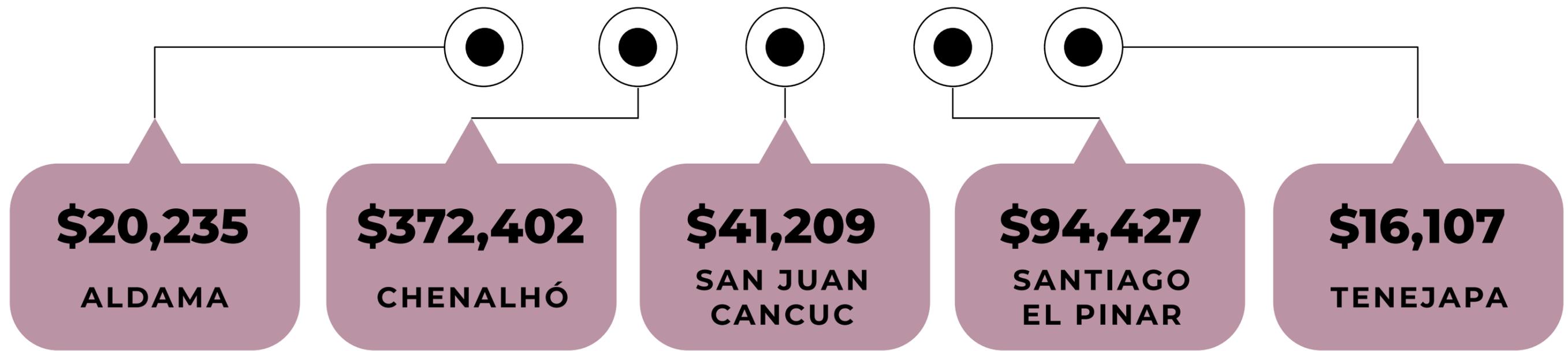
EXPERIENCIAS TOTALES 2021



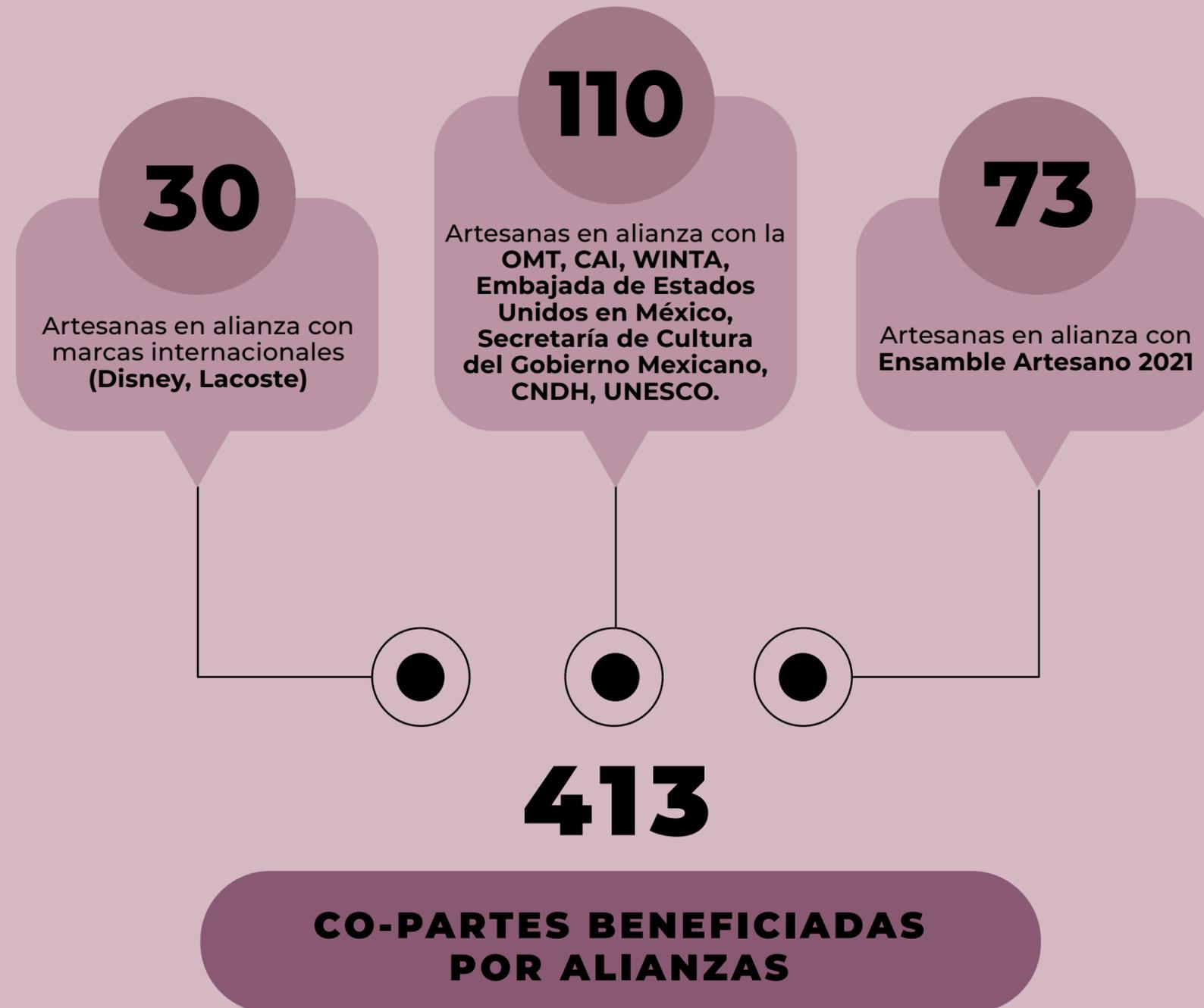


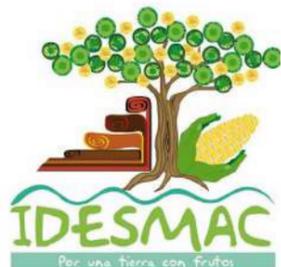
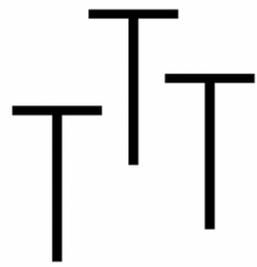
\$3,040,226

**INGRESO TOTAL COLABORACIONES
(ENERO 2021 - ENERO 2022)**



Alianzas.





Ensamble Artesano.

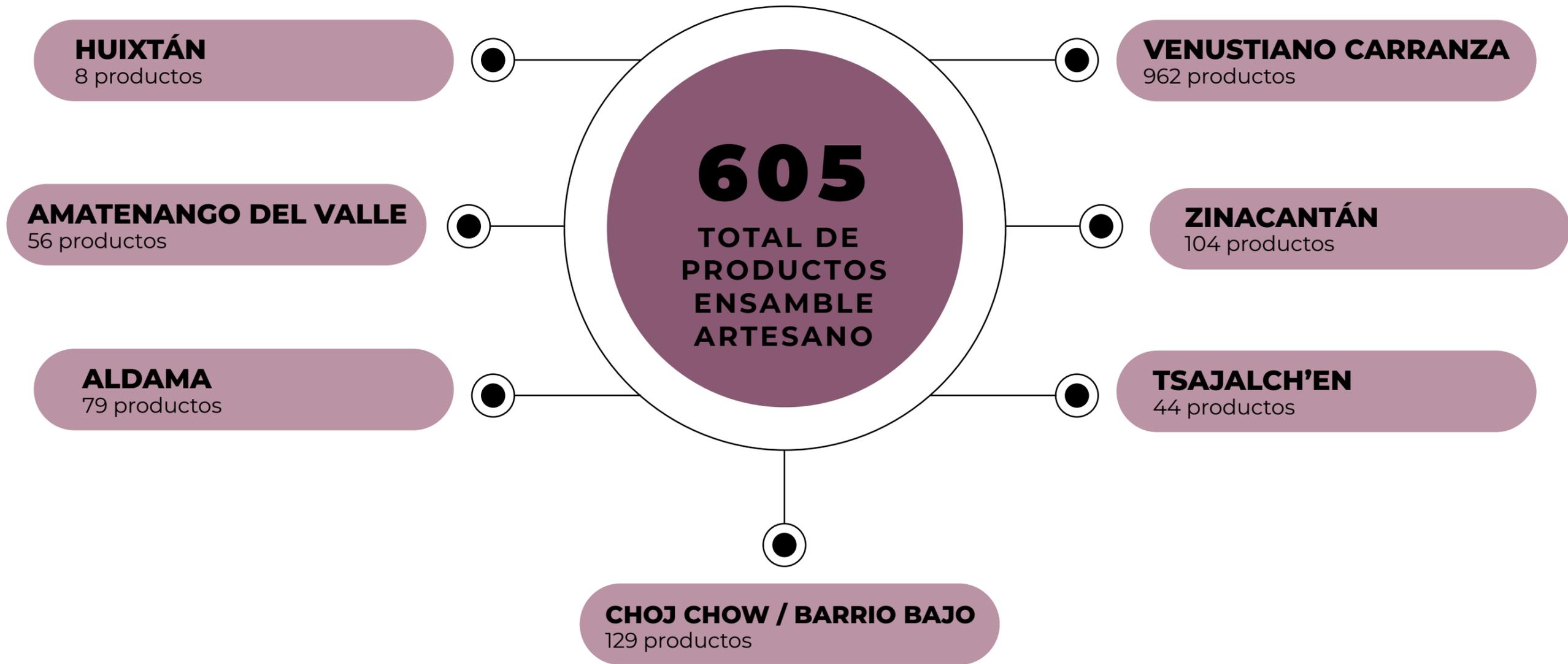
Este año nos dio la oportunidad de fortalecer una de las alianzas estratégicas más significativas para nuestra organización: Ensamble Artesano; **una plataforma colaborativa conformada por 36 organizaciones aliadas y proyectos en 18 estados de México**, que inició en 2020 como una propuesta de reactivación económica frente a la pandemia por Covid-19 y que debido a sus exitosos resultados, ha mantenido su propuesta de trabajo colaborativo.

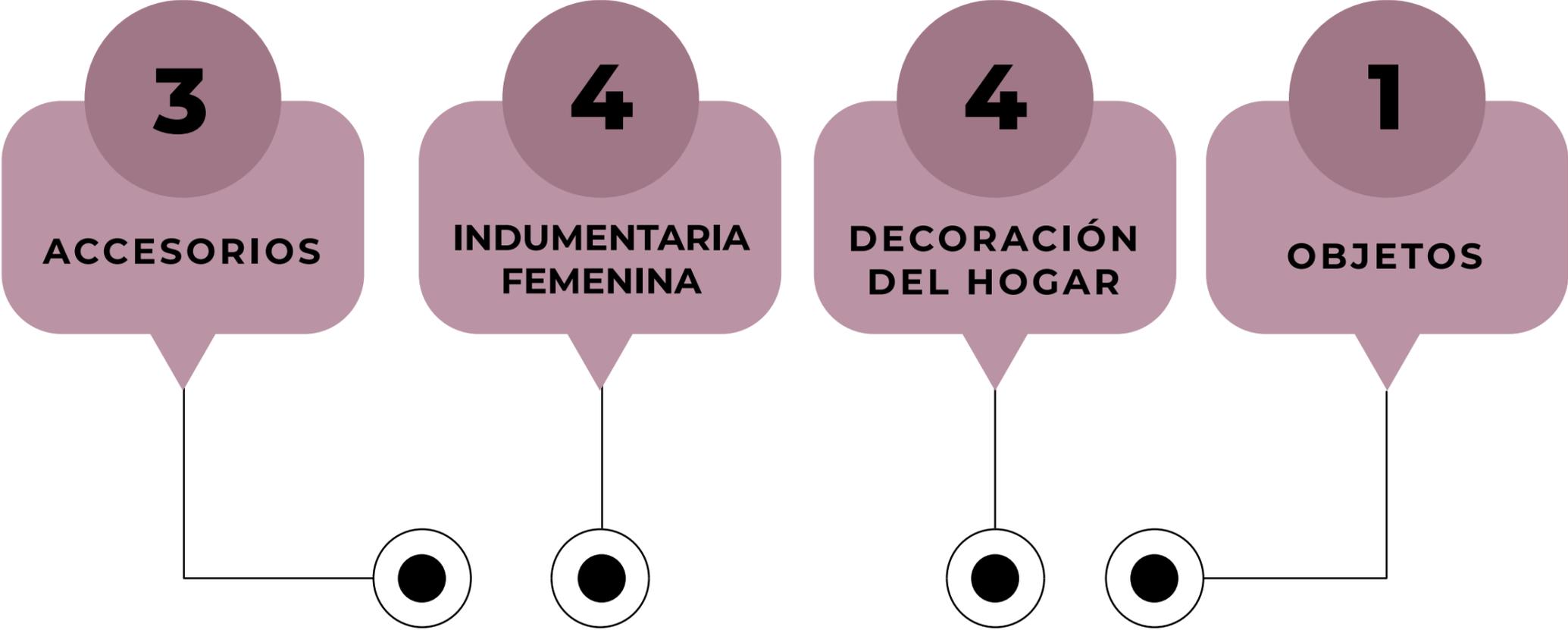
Nos integramos a la evolución del Comité de Contraloría a través de la **conformación del Consejo Técnico**, el cual surge con la finalidad de otorgar transparencia y seguimiento al proceso de gestión de Ensamble Artesano. Gracias al compromiso colectivo de sus miembros, se ha generado un diálogo constante sobre la operación y gestión del primer ciclo de Ensamble Artesano. Este órgano **reúne a organizaciones con perfiles que han evolucionado de participantes hacia el liderazgo por ser organizaciones con un grado alto de maduración que entienden las complejidades del sector artesanal.**

Ensamble Artesano busca **promover la creación artesanal, dar reconocimiento y reforzar las cadenas de valor de los procesos de las comunidades artesanales.** Es un punto de encuentro para el diseño, la producción creativa y el comercio local, justo y responsable.

Gracias a esta colaboración de lxs artesanxs de 12 grupos diferentes, en siete comunidades, se elaboraron **605 productos** entre indumentaria femenina, accesorios, decoración para el hogar y objetos artesanales. Los pueblos de Huixtán, Amatenango del Valle, Aldama, Choj-Chow/Barrio Bajo, Venustiano Carranza, Zinacantán y Tsajalch'en activaron su producción y con ello su economía en un momento decisivo para el sector artesanal.







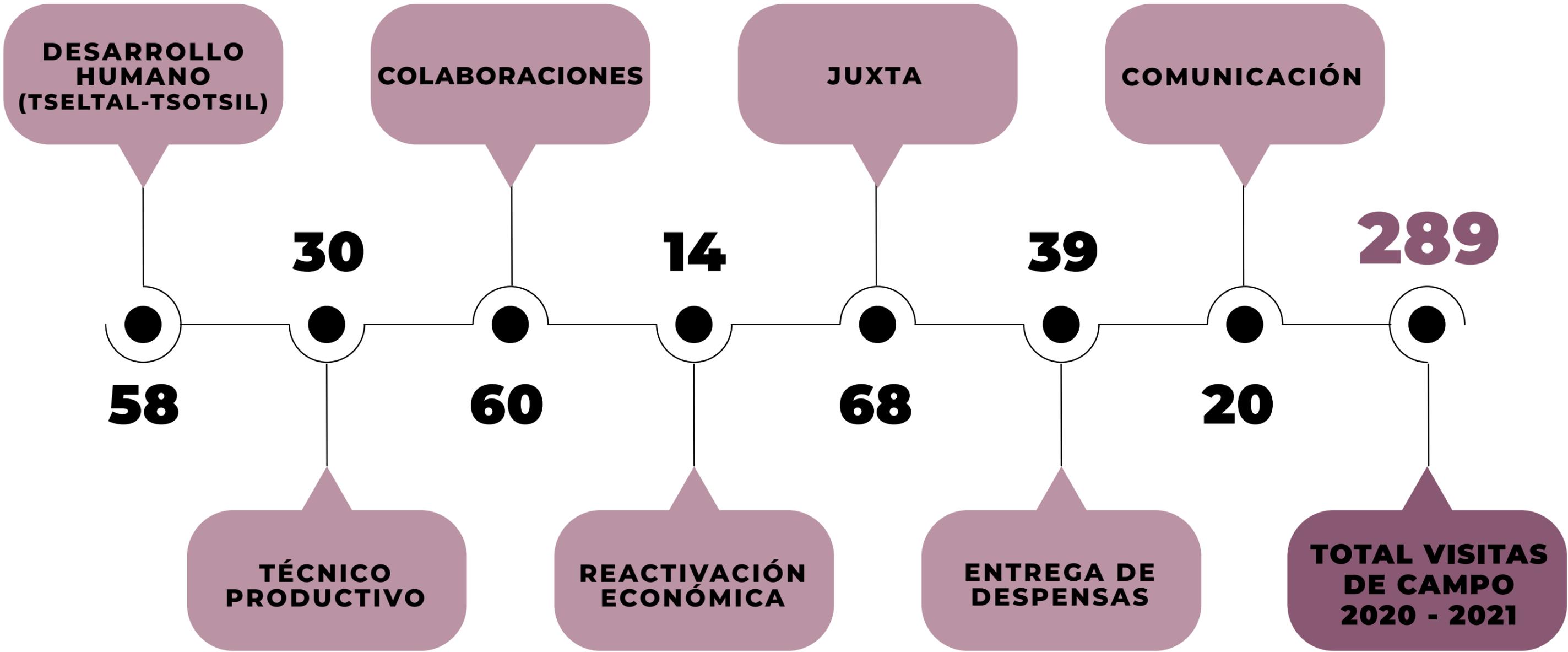
12

TIPOS DE PRODUCTO



Visitas de campo.

Aunque, aún en 2021, el panorama mundial por la pandemia de Covid-19 no era alentador e implicaba muchos retos para el acompañamiento y seguimiento de los grupos con los que trabajamos, hoy podemos decir que estos retos se convirtieron en oportunidades de crecimiento y mejoramiento del trabajo, al experimentar nuevas formas de trazar caminos y construir en colectivo un buen vivir comunitario, es decir, el Lekil Kuxlejal. Este año reactivamos las visitas más constantes a las comunidades para seguir con las facilitaciones en temas de desarrollo humano, cadena de valor y comercialización, aspectos técnicos-productivos, colaboraciones comerciales, trabajo enfocado en Juxta Nation, el emprendimiento social y comunicación.



Viernes Tradicional.

Es un movimiento colectivo impulsado por NGOimpacto y su objetivo es **promover el conocimiento, apreciación, uso y consumo de prendas hechas por artesanxs mexicanxs** desde el respeto y la valoración.

Viernes Tradicional este año recogió los frutos del 2020; si bien el objetivo principal de este movimiento es la visibilización y el fomento del uso correcto de los textiles originarios del país y de Latinoamérica, en el 2021, el aprendizaje crucial fue encontrarnos como un movimiento 360, es decir, la estructura, la comunicación y el acercamiento a los grupos artesanales, así como la generación de contenidos nos permitió no solo caminar hacia el objetivo antes mencionado, sino que **se fueron añadiendo nuevas misiones** como el fomento al diálogo, el reconocimiento del trabajo artesanal, la valorización y el comercio ético y justo que permite llegar a la meta: **el uso respetuoso del textil tradicional.**

En 2021, presentamos **15 casos de apropiación cultural indebida**, destacando los casos de las firmas Isabel Marant, Marni y L.Marie Collections.

Como parte de nuestros esfuerzos por generar conciencia y prevenir este tipo de apropiaciones culturales, generamos **10 nuevas anatomías textiles** entre las que destacan Michoacán, Oaxaca y Chiapas.

Con una comunidad de casi **40 mil seguidores** en Facebook e Instagram y una comunidad de 136 en Tik Tok, Viernes Tradicional busca **consolidarse como un movimiento referente en el sector artesanal textil** en Latinoamérica y fortalecer así el trabajo de las mujeres originarias artesanas.



Alcance.



21,811 seguidores
9.1% engagement
924 interacciones



16,512 seguidores
54.7% engagement
6.9k interacciones



44 seguidores



136 seguidores

ENTRETEJIENDO HISTORIAS:

La difusión de la apropiación cultural indebida desde S Moda El País.



ANATOMÍA TEXTIL

Huipil de Cadenilla, Oaxaca



El hilo con el que se borda la puntada de cadenilla en máquina de pedal puede ser de algodón o poliseda.

Su elaboración total puede variar de **2 semanas a 2 meses**.

Huipil compuesto por 2 lienzos de tela industrial: la tela base que puede ser raso, satín, piel de ángel o terciopelo; la tela de fono es generalmente de algodón.

Huipil originario de la región del **Itsmo de Tehuantepec, Oaxaca**.

Mediante la sobreexposición de capas de bordado de cadenilla y colores, que son el resultado del ingenio de cada artesana que borda el huipil, se crean un juego de texturas y perspectivas que hacen a cada huipil único.



ANATOMÍA TEXTIL

Pantelhó, Chiapas

Huipil tradicional de Pantelhó elaborado en telar de cintura y brocado

Según la complejidad del diseño, las mujeres pueden tardarse hasta **45 horas** en realizar un huipil

Los colores más representativos son el rojo y el blanco, no obstante, actualmente por innovación estos tonos pueden variar:

Existe una versión hecho con tela industrial satinada (generalmente en tono blanco) con aplicaciones bordadas en los hombros pero es de uso diario.



Las rayas presentes en el huipil son **escaleras** y significan la vida diaria.

Dentro de la iconografía se encuentra el spokok (el sapo) y el vak'il choy (la espina del pescado), que son los invocadores del agua; están las k'anal (estrellas) que significan la luz que guía.

El brocado con el diseño del Y'Olii Valamil es el centro de la tierra y se ubica en la parte superior de los hombros (que a su vez se vuelven mangas).

Cada mujer sueña lo que teje y por ello el uso de la iconografía depende de la visión de la artesana.

ENTRETEJIENDO HISTORIAS:

La apropiación cultural indebida de @TriyaBrasil y el estampado estilo “sarape mexicano”



iBarro

Es el programa más reciente en NGOimpacto. Nuestro caminar dio inicio en el año 2019 junto a **alfareras y alfareros del grupo “Pas p'inetik” en la comunidad de Amatenango del Valle.**

iBarro pretende abrir el diálogo entre comunidades, técnicxs, diseñadorxs y la ONG para **promover la participación, la conservación, rescate y el intercambio de conocimientos.** Se trata de un proceso de experimentación y creación a partir de una actividad ancestral. La colectividad y objetivos mutuos, ha dado la oportunidad de que las artesanas profesionalicen sus procesos con vistas al emprendimiento social, generando nuevas formas de organización comunitaria, lo cual posibilita el acceso a mercados éticos de alto nivel a través de canales de comercialización adecuados.





En el 2021 colaboramos de la mano con el grupo **“Tsoontajal”** en el que participan mujeres artesanas del municipio de Amatenango del Valle con el fin de contribuir a fortalecer su quehacer artesanal, detonando las capacidades técnicas, de producción y humanas de las mujeres alfareras; para esto se tomaron en cuenta la participación clave de distintos actores centrando esfuerzos en propiciar una cadena de valor ética y funcional que contemple no sólo su desarrollo y bienestar económicos, sino que también promueva la autonomía y autogestión de las involucradas en el proyecto, así como su acercamiento a conceptos como la protección patrimonial tangible e intangible y el emprendimiento social como medio para lograr objetivos colectivos de sustentabilidad social y económica.

Con el objetivo de mejorar la calidad de sus piezas, hacer quemas a alta temperatura con menos leña y menos daños a la salud, al prevenir que inhalen el humo, se construyó un **horno de leña sin humo** el cual fue **diseñado por el maestro japonés Kusakabe y la patente fue donada a la Escuela Nacional de Cerámica para ser replicado en comunidades de México**. Este horno de leña sin humo, mejora el aprovechamiento del combustible, reduce las emisiones contaminantes, disminuye la merma de las piezas al mejorar la calidad del producto terminado y reduce al mínimo las emisiones que afectan la salud.

A la par se realizaron **cursos teóricos de las mejoras, beneficios y pruebas con distintas arenas de la región** para encontrar la más adecuada y resistente, potenciando así la calidad de las piezas elaboradas, lo cual les permite acceder a nuevos mercados que demandan productos diferenciadores y con una calidad superior a los comúnmente expuestos.

Gracias al nuevo horno, se logró una **colaboración especial** con la alumna Aranza Martínez Rizo del ITESM, quien en conjunto las artesanas aplicaron los conocimientos adquiridos de las facilitaciones sobre desarrollo técnico y productivo, intercambio de conocimientos de diseño contemporáneo, uso de nuevas técnicas y herramientas para el manejo del barro para el desarrollo de nuevos productos.

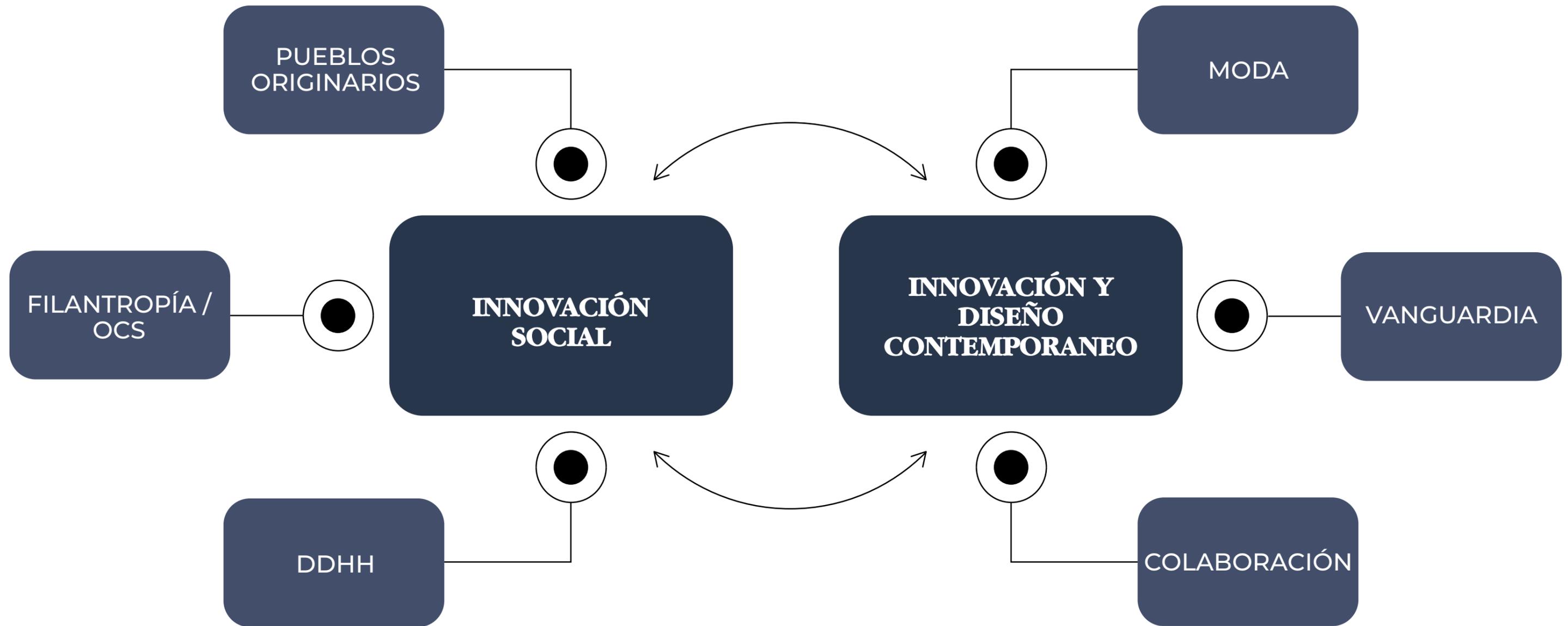
iComunicación

El área de comunicación busca establecer y reforzar no solo la misión y visión de NGOimpacto, sino también los valores que rigen a esta organización a través de ejercicios comunicativos tanto al interior como al exterior de la misma.

Tiene como objetivos **posicionar la labor de NGOimpacto** como una organización ética e innovadora en el ámbito social y un referente de la moda y el diseño contemporáneo; así como **difundir el trabajo de las mujeres artesanas** con las que colaboramos como agentes de cambio y transformación en su comunidad.



Líneas de comunicación.





Alcance.



6,812 seguidores
5.9% engagement
328 interacciones
1,967 impresiones



4,357 seguidores
1.6% engagement
730 interacciones
12,700 impresiones
1,628 visualizaciones
100 toques al sitio web



562 seguidores

Presencia en medios.



Botón de reproducción (k)

1:41 / 6:43

El Día de Francia en México 2021

114 visualizaciones • 15 jul 2021

3 NO ME GUSTA COMPARTIR GUARDAR ...

Embajada de Francia en México
440 suscriptores

SUSCRIBIRME

STORIES FASHION BEAUTY CULTURE
PLAY ME THINK TRAVEL SERIES

#FOLLOW #TOP #MANIFIESTO

LA GUÍA TEXTIL DE LOS ALTOS DE CHIAPAS (PARTE I)

16.09.2021
Por Emiliano Villalba

En alianza con **Viernes Tradicional**, programa de **NGOImpacto** te compartimos una guía sobre los tejidos tradicionales de **San Andrés Larrainzar, San Juan Cancun, San Juan Chamula y Zinacantán**.

En las montañas de Chiapas puedes tocar las nubes con las manos; sus carreteras, sus ríos y su bosque son parte de un territorio diverso, lleno de historias y culturas compuesto por 83 localidades rurales y 19 comunidades originarias. **Las lenguas tseltal y tsotsil** de origen maya, constituyen su visión de vida base y **la indumentaria construye una identidad que todos los días se define** y hace que mujeres y hombres se reconozcan como individuos pertenecientes al gran territorio de Los Altos.

COOLHUNTERMEX

INDUSTRIAS GASTRONOMÍA COCTELERÍA ENTRETENIMIENTO SOCIEDAD LGBTQ+ ESTUDIO X CH BLOG

Instagram Twitter Facebook Pinterest LinkedIn YouTube

Impacto ONG presenta Decálogo, Saber Artesanal Textil

Usuarios de redes sociales revierten plagio de diseño textil mazateco

Zimmermann se disculpa y retira de tiendas modelo ofrecido en 850 dólares



Foto: Instagram @zimmermann



LA COLECCIÓN INSPIRADA EN 'CRUELLA' QUE FUE CREADA POR MUJERES ARTESANAS DE CHIAPAS

Julio / 2021

Por Abigail Camarillo / @aabi.cm

Fotos: The Walt Disney Company México

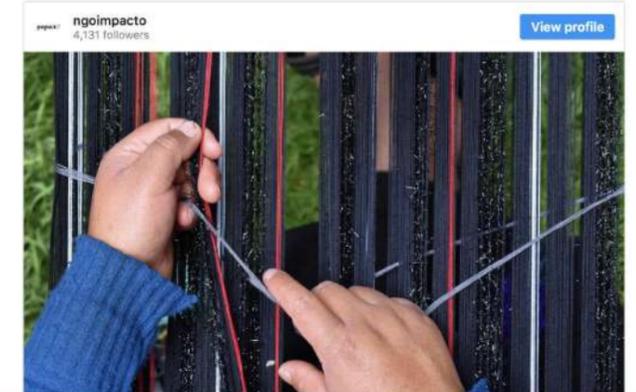
Cruella con el maravilloso toque mexicano.

CONTINUA LEYENDO

Tras el lanzamiento de la película *Cruella*, artesanas mexicanas crearon una colección de ropa basada en la película, en colaboración con The Walt Disney Company.

Esta mancuerna se logró gracias a NGO Impacto, una organización ubicada en Los Altos Chiapas. Se trata de un grupo de mujeres que crean y diseñan nuevas realidades a través de una plataforma de desarrollo sostenible e innovador. Todo esto para contribuir a la economía de los pueblos indígenas.

Las mentes detrás de esta colección fueron 16 artesanas de diferentes localidades de la misma región: Bashantic, Aldama, Zinacantán y Tenejapa.



ANTONIA SANTIZ

ARTESANA TSETAL - CHIAPAS

que me sentara a su lado

Proyecto Cruella | ONG Impacto México

8481 visualizaciones • 13 ago 2021

350 NO ME GUSTA COMPARTIR GUARDAR ...

Disney Studios LA 3,98 M de suscriptores

SUSCRIBIRME



DE NIÑOS CON CÁNCER, QUE DENUNCIARON DELITOS DURANTE EL TRATAMIENTO Y ATENCIÓN MÉDICA DE 8:01

MODA

Juxta Nation: la plataforma de moda en línea ética que empodera a las mujeres

Respeto, unidad y armonía, bajo estos tres pilares se sostienen las bases del nuevo proyecto del e-retail mexicano que fomenta la autogestión de las cooperativas de mujeres de los Altos Chiapas y promueve su independencia económica.

08.03.2021 por Lorena Meouchi

Juxta Nation, el impulso de la moda artesanal de Chiapas

La plataforma ofrece prendas hechas a mano por mujeres de Los Altos



Captura vía JuxtaNation

15 de agosto 2021

Juxta Nation: Un comercio responsable para el diseño textil indígena

Conoce este proyecto comercial que busca difundir el diseño textil indígena de una forma respetuosa y ética.

NUESTRA REVISTA



Razones para amar los tianguis

Suscríbete aquí

La colección está principalmente formada por ponchos pero está acompañada de otros accesorios como guantes, antifaces y bolsas de mano.

Disney, la organización civil NGO Impacto y mujeres indígenas de los Altos de Chiapas se unieron para crear diseños inspirados en «Cruella».

Mujeres artesanas indígenas de comunidades como Bashantic (San Andrés Larráinzar), Zinacantán, Tenejapa y Aldama, trabajaron en sus telares con el objetivo de crear diseños originales inspirados en la nueva película de Disney y trabajados a través de una técnica ancestral: el telar de cintura.

«Esta es una colaboración muy horizontal, donde lo que nos importa es que las mujeres artesanas estén al frente. Poder documentar la importancia de su trabajo y demostrar que la mujer artesana indígena es empoderada, es una diseñadora, como Cruella», señala Karla Aguerrebere, directora de NBO Impacto.



La acusación a Nike, Louis Vuitton y Oysho: la delgada línea entre la inspiración y la apropiación cultural

La denuncia de México a varias multinacionales textiles por imitar supuestamente prendas indígenas reabre el debate sobre el plagio artístico a las minorías



PANORAMA MODA

Desde el origen de Juxta Nation

Con un proyecto para impulsar a las mujeres artesanas de los pueblos originarios, Karla Aguerrebere nos platica sobre Juxta Nation, un emprendimiento social

HERALDO DE MÉXICO TENDENCIAS - 19/8/2021 - 00:40 HS



juxta nation

Juxta Nation es un emprendimiento social en el que se incentiva la autonomía y la autogestión de más de 50 mujeres artesanas tsotsiles y tseltales de Los Altos de Chiapas a través de una **plataforma digital que ofrece textiles contemporáneos usando técnicas ancestrales**. Las mujeres artesanas participan como **productoras, propietarias y socias de la plataforma y la marca**, mediante sus cooperativas.

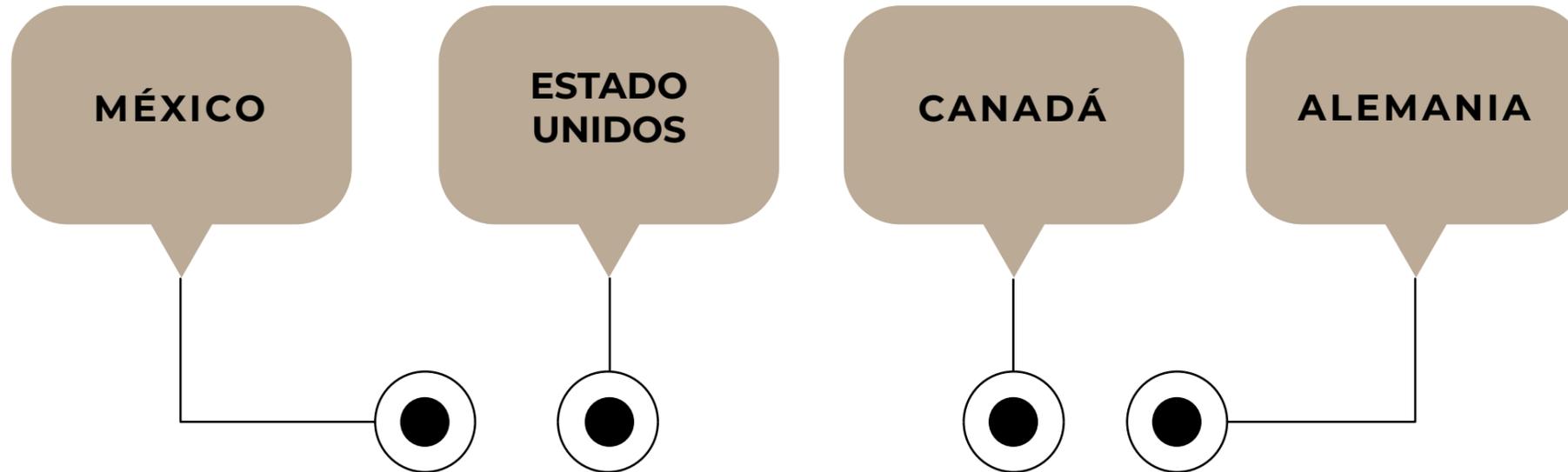
Nuestro emprendimiento social está comprometido con la transparencia, trazabilidad, narrativas plurinacionales y relaciones horizontales, generando un modelo de negocio con:

- **Costos éticos:** piezas pagadas en su totalidad previo a la venta en la plataforma;
- **Reinversión del 35% de las ganancias** son donadas a NGOImpacto que brinda capacidades de construcción, profesionalización y herramientas para el desarrollo de sus cooperativas;
- **Beneficios económicos:** El 65% de las ganancias se distribuyen equitativamente;
- **Valor artesanal:** adicional del 15% en cada prenda como protección a su Patrimonio Cultural.

Desde nuestro lanzamiento en 2020, hemos tenido **colaboraciones por \$4,873,540.00** con aliados como Disney, Paris Peace Forum y Feria Original.

Nuestro **alcance internacional ha sido de \$140,146.52 MXN** impactando en México, Estados Unidos, Canadá y Alemania.



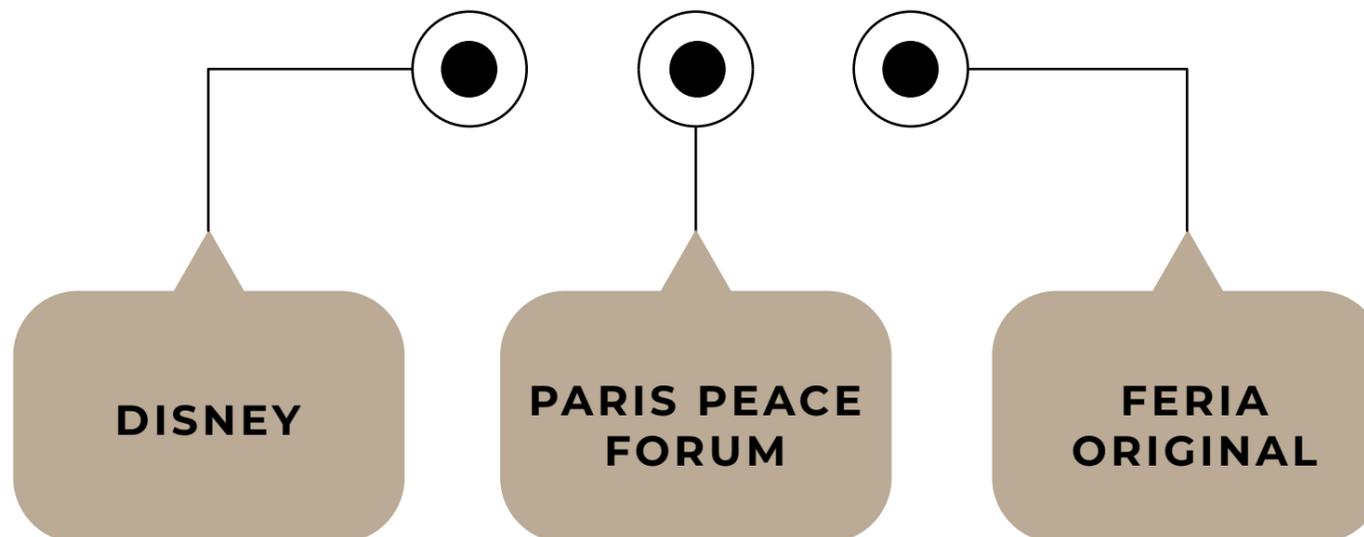


\$140,146

TOTAL DE VENTAS

**COLABORACIONES
CON JUXTA NATION**

\$4,873,540





Aliados Estratégicos.

Global Giving

Es una organización que apoya a otras organizaciones de la sociedad civil a conectarse con donantes en todo el mundo a través de campañas estratégicas. Global Giving pone al alcance herramientas y recursos comunicativos para generar las mejores estrategias y sumar a aliados donantes para nuestra causa.

En 2021 tuvimos un alcance de \$29,336 USD gracias a nuestras dos campañas: :



**Social enterprise owned
by indigenous mayan
women**



**Empowering Mayan
women through ancient
textiles**

Colabora con nosotras.

Experiencias de voluntariado y servicio social

Sin lugar a dudas de las experiencias más bonitas que he vivido hasta ahora. Poder estar en un espacio donde se mezclan personas tan diferentes y con un mismo fin. “Cuanto más des, más te llevas y más dejas”. En este voluntariado tuve la oportunidad de colaborar con diferentes comunidades de Los Altos de Chiapas, específicamente Amatenango Del Valle con la cual logramos experimentar con el barro y aplicar nuevas técnicas a los procesos que ya conoces para innovar en los diseños de piezas. También apoyé en el diseño del showroom que se encontrará en las oficinas de NGOimpacto para el emprendimiento Juxta Nation.

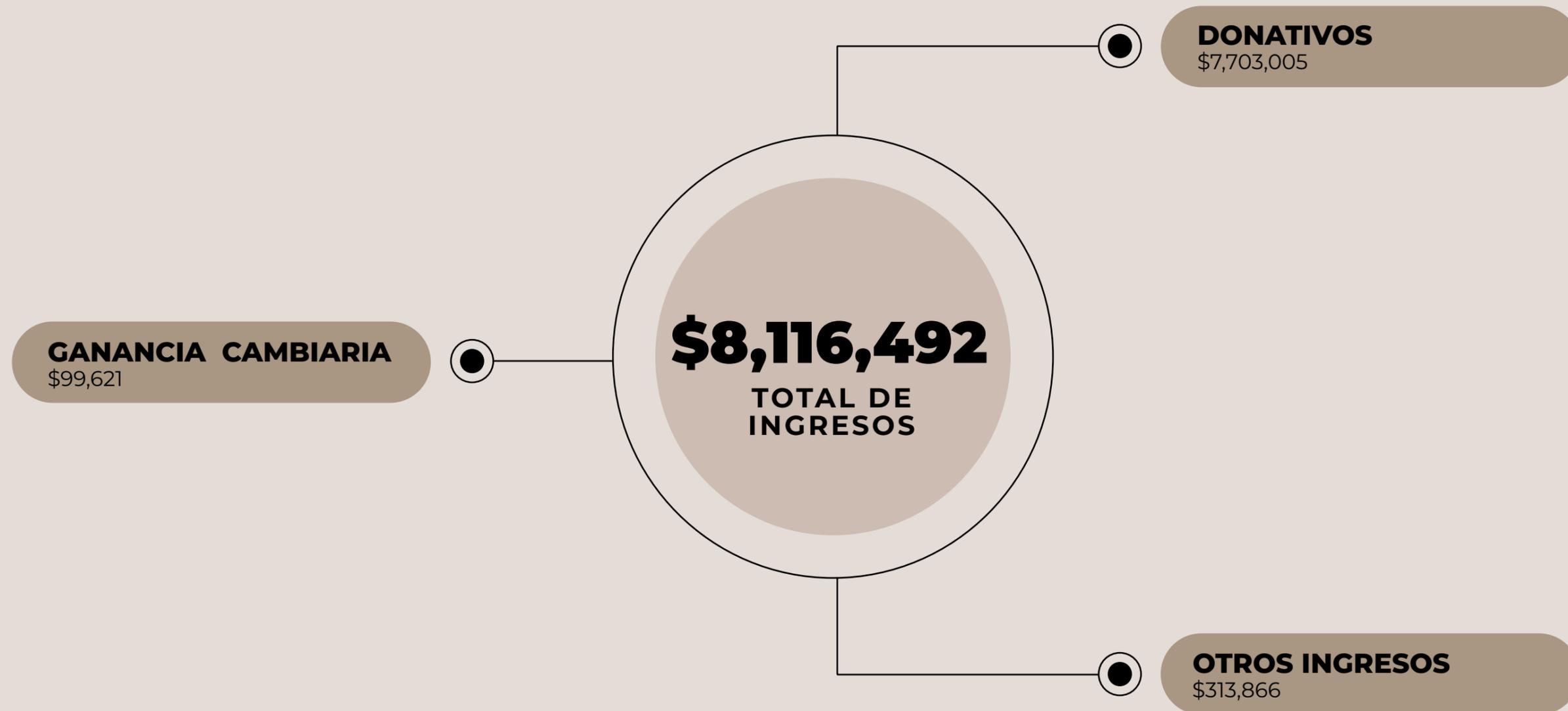
Me llevo mucho de está experiencia y a los que estén pensando en hacerlo, lo único que les puedo decir es que no se van a arrepentir, aprendes tanto como profesional y personalmente. Lo volvería a repetir.

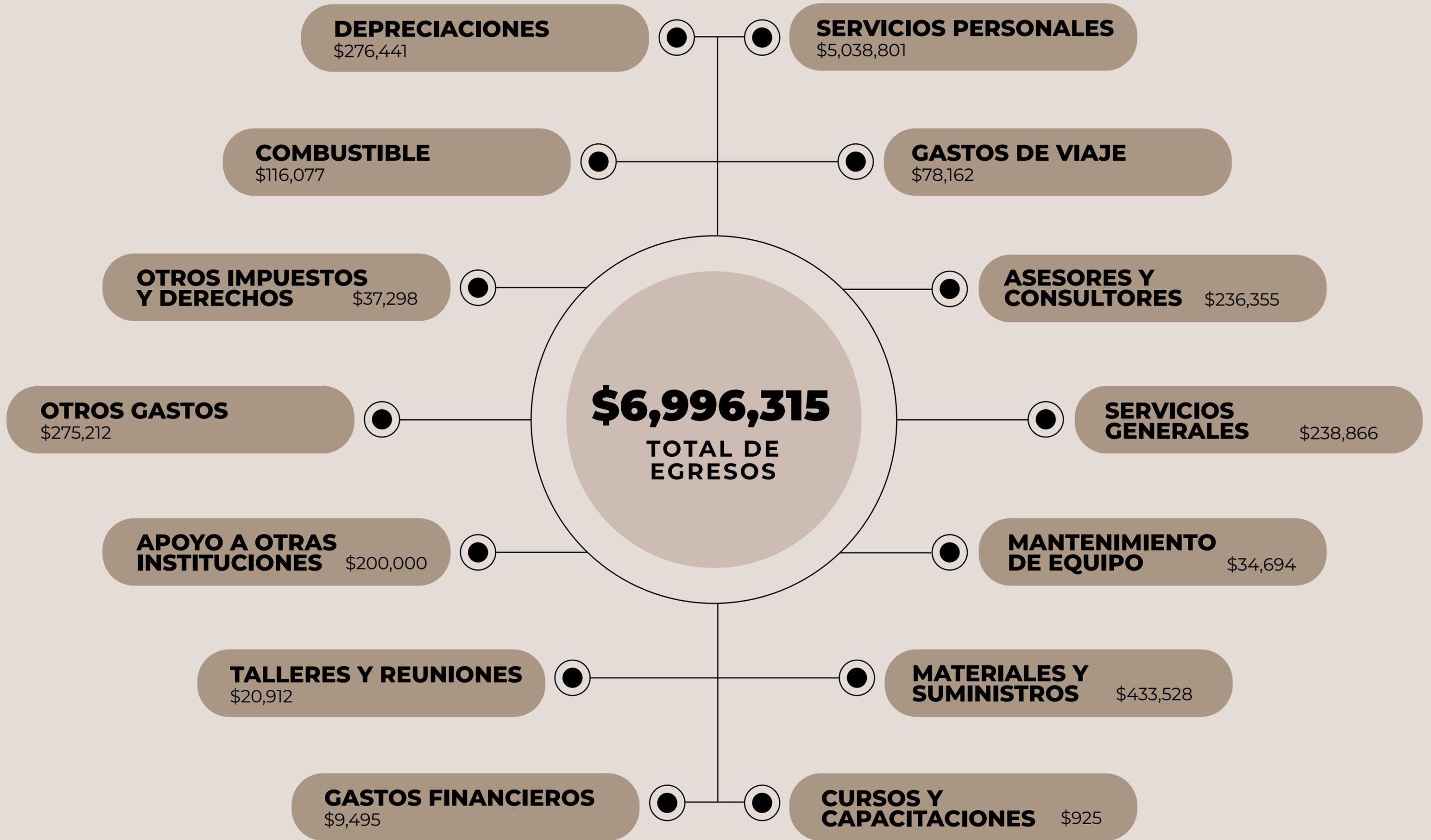
Aranza Martínez Rizo

1 de febrero - 30 junio 2021



Finanzas y transparencia.





Equipo impacto.



Karla Aguerrebere
Directora General



Andrea Bonifaz
Coordinadora de Proyectos



Rosa Jiménez
Administración



Lison Marcel
Coordinadora
Colaboraciones



Imelda Gómez

Coordinadora Tseltal
Desarrollo Humano



Silvia López

Coordinadora Tsostil
Desarrollo Humano



Elva Moreno

Coordinadora de
Aministración Textil



Luis Oliver

Coordinadora
Técnico-Productivo



Sofia Ortega

Coordinadora Comunicación



Emiliano Villalba

Coordinador
Viernes Tradicional



Monserrat Poblete

Diseño Gráfico



Carta a futuro.

Perseverar a través de la honestidad y la transparencia de nuestras acciones nos permite evaluar el trabajo y retroalimentarnos constructiva y constantemente.

Confiamos en que gracias al enorme corazón y esfuerzo del equipo y de las personas que nos rodean, cumplimos en forma con los objetivos planteados al inicio de año y nos acercamos significativamente a la meta de contribuir a una vida digna con armonía, tal y como lo transmitieron abuelas y abuelos de Los Altos de Chiapas a través de la filosofía del *Lekil Kuxlejal*.

Las alianzas forjadas durante 12 meses, que se unieron a las creadas desde hace casi nueve años, nos dan cuenta del enorme trabajo que en vida realizó nuestra amada Adriana Aguerrebere (QEPD), gracias a su dedicación y enorme compromiso con el desarrollo local sostenible de los pueblos originarios, es que su legado se ve plasmado cuantitativa y cualitativamente en estas líneas y en los documentos que corroboran nuestro actuar.

Agradecemos además la confianza de nuestros financiadores como la WKKF, Global Giving y quienes mantuvieron una postura solidaria y optimista que nos permite continuar con nuestra misión a través de grandes logros como un emprendimiento social efectivo, cooperativas formalizadas dueñas de su propia empresa, una participación activa en el libre ejercicio de los derechos humanos y la protección del patrimonio cultural intangible de los pueblos originarios, así como una consolidación y posicionamiento importantes de la labor de NGOimpacto a nivel nacional e internacional y el respaldo de un Consejo Ejecutivo que valida y construye con nosotras.

¡Gracias, de parte de todo el equipo NGOimpacto!

Adriana Aguerrebere
1968-2020

Consejo Ejecutivo NGOimpacto

- Katya Loyzaga
- Sandra Cañas
- Marta Turok

Consejo Consultivo Viernes Tradicional

- Efraín Paulino
- Edna Pedraza
- Marta Turok

Encuentranos.

Ejército Nacional #31, Barrio de Guadalupe. San Cristóbal de Las Casas, México

Tel: +52 (967) 674 0324
Mail: info@impacto.org.mx

www.impacto.org.mx



@NGOimpacto